

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 11.06.2026

Toplantı Sayısı : 370

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2025/4181

Şikayet Edilen: Teknonet Grup Bilişim Pazarlama Dağıtım Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Tüketicinin 8503024996, 5055270881, 5055270882 ve 8505120676 telefon numaralarından Türk Telekom ve Vodafone firmalarının isimlerini kullanmak suretiyle aranarak modem satışı gerçekleştirilmesine yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi: 17.09.2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Telefon Araması)

Tespitler: Başvuru sahibi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; tüketicinin 8503024996, 5055270881, 5055270882 ve 8505120676 telefon numaralarından Türk Telekom ve Vodafone firmalarının isimlerini kullanmak suretiyle aranarak birtakım altyapı çalışmaları yapıldığı ve modem değiştirilmesi gerektiğinin belirtildiği, bu doğrultuda şirkete ait banka hesabına 5.000,00 TL modem ücretini gönderen tüketicinin yanıltıldığını anlaması üzerine iptal ve iade talebinde bulunduğu ancak 2.000,00 TL tutarın kesilerek geri kalan tutarın iade edilmeye çalışıldığı ve çağrı merkezini arayan tüketicinin herhangi bir sonuç alamadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin 8503024996, 5055270881, 5055270882 ve 8505120676 telefon numaralarından Türk Telekom ve Vodafone firmalarının isimlerini kullanmak suretiyle aranarak birtakım altyapı çalışmaları yapıldığı ve modem değiştirilmesi gerektiğinin belirtildiği, bu doğrultuda şirkete ait banka hesabına 5.000,00 TL modem ücretini gönderen tüketicinin yanıltıldığını anlaması üzerine iptal ve iade talebinde bulunduğu ancak 2.000,00 TL tutarın kesilerek geri kalan tutarın iade edilmeye çalışıldığı ve çağrı merkezini arayan tüketicinin herhangi bir sonuç alamadığı, netice olarak söz

konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, 6502 sayılı Kanunun 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunan bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlü olmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebliğat sistemi üzerinden gönderilen 25.12.2025 tarihli yazının 30.12.2025 tarihinde tebliğ edilmiş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Teknonet Grup Bilişim Pazarlama Dağıtım Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2025/4182

Şikayet Edilen: Trdigital Partners E Ticaret Hizmetleri Telekomünikasyon Limited Şirketi

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Tüketicinin 11.09.2025 tarihinde Turkcell Superonline firma ismi kullanılarak aranmak suretiyle modem satışı gerçekleştirilmesine yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi: 11.09.2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Telefon Araması)

Tespitler: Başvuru sahibi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; tüketicinin 11.09.2025 tarihinde telefon ile Turkcell Superonline firma ismi kullanmak suretiyle aranarak internet altyapısının değiştiğinden bahisle modemini değiştirmesi gerektiğinin belirtildiği, akabinde tüketicinin adresine kargo ile teslim edilen modem için şirkete 4.490,00 TL ödeme yapıldığı ancak kutunun açıldığında modem eski ve kullanılmış olduğunun anlaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin 11.09.2025 tarihinde telefon ile Turkcell Superonline firma ismi kullanmak suretiyle aranarak internet altyapısının

değiştirdiğinden bahisle modemini değiştirmesi gerektiğinin belirtildiği, akabinde tüketicinin adresine kargo ile teslim edilen modem için şirkete 4.490,00 TL ödeme yapıldığı ancak kutunun açıldığında modemin eski ve kullanılmış olduğunun anlaşıldığı, netice olarak söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, 6502 sayılı Kanunun 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunan bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlü olmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebliğat sistemi üzerinden gönderilen 25.12.2025 tarihli yazının 30.12.2025 tarihinde tebliğ edilmiş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **TRdigital Partners E Ticaret Hizmetleri Telekomünikasyon Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM VE TEKNOLOJİ

3)

Dosya No: 2026/1562

Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.e-bebek.com adresli internet sitesinde yer alan “Tüm Akülü Araba, Bisiklet ve Scooter Ürünlerinde NET %25 İndirim” ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.e-bebek.com adresli internet sitesinin 13.03.2026 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; 11.03.2026 – 16.03.2026 tarihleri arasında geçerli indirim kampanyasına ilişkin olarak “Tüm Akülü Araba, Bisiklet ve Scooter Ürünlerinde NET %25 İndirim” şeklinde ifadelerle yer verildiği, diğer taraftan kampanya kapsamında satışa sunulan “Baby toys – Blade Akülü Araba Uzaktan Kumandalı 4x2 – 12 Volt” ürününe ilişkin

tanıtımlarda %25 indirim ibaresi bulunduğu ve satış fiyatının 10.799,10 TL'den 9.599,25 TL'ye düşürüldüğü tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.e-bebek.com adresli internet sitesinin 13.03.2026 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; 11.03.2026 – 16.03.2026 tarihleri arasında geçerli indirim kampanyasına ilişkin olarak “Tüm Akülü Araba, Bisiklet ve Scooter Ürünlerinde NET %25 İndirim” şeklinde ifadelere yer verilmesine rağmen söz konusu indirim oranının belirtilen tüm ürünlerde geçerli olmadığı,

Diğer taraftan, kampanya kapsamında satışa sunulan “Baby toys – Blade Akülü Araba Uzaktan Kumandalı 4x2 – 12 Volt” ürününe ilişkin tanıtımlarda %25 indirim ibaresi bulunmasına rağmen satış fiyatının, belirtilenden daha düşük bir indirim oranı uygulanarak, 10.799,10 TL'den 9.599,25 TL'ye düşürüldüğü ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ebebek Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2026/1543

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: 27.03.2026 tarihinden itibaren geçerli olan BİM Aktüel kataloğunda yer alan "32 İnç Hd Ready 10 Android Led TV WF7500H" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.03.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Katalog)

Tespitler: Yapılan incelemede, 27.03.2026 tarihinden itibaren geçerli olan “BİM Aktüel” kataloğunda yer alan tanıtımlarda “32 İnç Hd Ready 10 Android Led TV WF7500H” şeklinde ifadelere yer verildiği ve ürün görselinde 32"LED 32AD6500H modelinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 27.03.2026 tarihinden itibaren geçerli olan “BİM Aktüel” kataloğunda yer alan tanıtımlarda, “32 İnç Hd Ready 10 Android Led TV WF7500H” şeklinde ifadelere yer verilmesine rağmen ürün görselinde 32"LED 32AD6500H modelinin kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER

5)

Dosya No: 2025/4239

Şikayet Edilen: Muhammed YALÇIN (Zayfix)

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.zayfix.com adresli internet sitesi ile @zayfix2025 isimli Instagram hesabında yer alan "*Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler*"e ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait www.zayfix.com adresli internet sitesinde "*Uzmanına Sor*" başlıklı bölümde, "*Hukuki konular karmaşık olabilir ama kafanız karışmasın. Alanında uzman avukatımız, yaşadığınız sorunlara net ve anlaşılır cevaplar veriyor.*", @zayfix2025 isimli Instagram hesabında "*Vekaletsiz Değer Kaybı mı? Zayfix ile Mümkün! Zayfix Senin Adına Süreci Yönetir, Karmaşık İşlemlerle Uğraşmadan Tazminatını Almanı Sağlar*" içerikli muhtelif tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.zayfix.com adresli internet sitesinde "*Uzmanına Sor*" başlıklı bölümde, "*Hukuki konular karmaşık olabilir ama kafanız karışmasın. Alanında uzman avukatımız, yaşadığınız sorunlara net ve anlaşılır cevaplar veriyor.*", @zayfix2025 isimli Instagram hesabında "*Vekaletsiz Değer Kaybı mı? Zayfix ile Mümkün! Zayfix Senin Adına Süreci Yönetir, Karmaşık İşlemlerle Uğraşmadan Tazminatını Almanı Sağlar*" içerikli muhtelif tanıtımlara yer verildiği, anılan faaliyetlere ilişkin "*Hukuki İşlemler*" tanıtımlarıyla hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğünün ifade edildiği ancak şahsın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı, 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*" başlıklı 35. maddesi uyarınca sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu kapsamında yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu, bununla birlikte, Avukatlık Kanunu'nun "*Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme*" başlıklı 48 inci maddesi hükmü ile aynı Kanun'un "*Avukatlık yetkilerinin başkaları tarafından kullanılmaması*" başlıklı 63 üncü maddesi hükmü gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayanların avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, ayrıca herhangi bir çıkar karşılığında avukata iş getirmeye aracılık faaliyetinin suç teşkil ettiği, diğer taraftan, söz

konusu iddialara ilişkin anılan mecralarla şahsın bir ilgisinin bulunmadığı, bu durumun asıl mağdurunun şahsın olduğu, "zayfix" tescilli markası şahsa ait olsa da bu isimle kurulmuş bir tüzel kişilik ya da ticari işletmenin bulunmadığı, markayı kullanan her mecranın sahibi olunduğu anlamına gelmediği ve konu hakkında suç duyurusunda bulunulacağı hususları ifade edilmesine rağmen anılan iddialara ilişkin ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla yetkili olunmadığı halde *"Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler"*e ilişkin anılan tanıtımlar ile ortalama tüketici nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, tüketicilerin mağdur edildiği, tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı, aldatıcı ve tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Muhammed YALÇIN (Zayfix)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (SekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksenTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2026/113

Şikayet Edilen: Erhan PAK (@onlinehukukhizmetleri)

Şikayet Edilen Reklam: @onlinehukukhizmetleri isimli Instagram hesabında yer alan *"Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler"*e ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait @onlinehukukhizmetleri isimli Instagram hesabında *"Hukuk hizmeti Ceza Davaları/Dava Takip Hükümlü/Avukat görüşmesi/miras/boşanma/iş takip et butonuna basın, sorularınızı DM'den iletin", "Dilekçe ve Sözleşmeler tarafımızca online ve ücretli olarak yazılmaktadır. Talebinizi DM'den iletebilirsiniz", "Avukata dava dilekçesi yazdır. Her türlü dava dilekçesi, avukatın elinden sözleşme, resmi ve idari dilekçeler, 24 saatte dilekçeniz hazır.", "Hukuk dili ve Avukat eli ile "Kira Sözleşmesi Tahliye taahhütnamesi" Hazırlanır (ücret dahilinde!)", "Avukatlarımıza ücret dahilinde soru sorabilirsiniz. Sorularınız aynı dakika içinde yanıt bulur.", "Türkiye'nin 81 iline Avukatlık hizmeti veriyoruz. Devam olan ya da açılacak olan tüm dava dosyalarınıza tecrübeli avukatlarımız ile bir telefon kadar yakınız...", "Hukuki kadromuza 'İstanbul göçmenlik alanında tecrübeli meslektaşlarımız' dahil olmuştur... yabancı ülke vatandaşlarının her türlü hukuki sorunları için yanınızdayız."* içerikli muhtelif tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait @onlinehukukhizmetleri isimli Instagram hesabında *"Hukuk hizmeti Ceza Davaları/Dava Takip Hükümlü/Avukat görüşmesi/miras/boşanma/iş takip et butonuna basın, sorularınızı DM'den iletin", "Dilekçe ve Sözleşmeler tarafımızca online ve ücretli olarak yazılmaktadır. Talebinizi DM'den iletebilirsiniz", "Avukata dava dilekçesi yazdır. Her türlü dava dilekçesi, avukatın elinden sözleşme, resmi ve idari dilekçeler, 24 saatte dilekçeniz hazır.", "Hukuk dili ve Avukat eli ile "Kira Sözleşmesi Tahliye taahhütnamesi" Hazırlanır (ücret dahilinde!)", "Avukatlarımıza ücret dahilinde soru sorabilirsiniz. Sorularınız aynı dakika içinde yanıt bulur.", "Türkiye'nin 81 iline Avukatlık hizmeti veriyoruz. Devam olan ya da açılacak olan tüm dava dosyalarınıza tecrübeli avukatlarımız ile bir telefon kadar yakınız..." , "Hukuki kadromuza 'İstanbul göçmenlik alanında tecrübeli meslektaşlarımız' dahil olmuştur... yabancı ülke vatandaşlarının her türlü hukuki sorunları için yanınızdayız."* içerikli muhtelif tanıtımlara yer verildiği, anılan faaliyetlere ilişkin *"Hukuki İşlemler"* tanıtımlarıyla hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin şahıs tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak şahsın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı, 1136 sayılı Avukatlık Kanununun *"Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler"* başlıklı 35. maddesi uyarınca, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu kapsamında yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu, bununla birlikte, Avukatlık Kanununun *"Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme"* başlıklı 48 inci maddesi hükmü ile aynı Kanun'un *"Avukatlık yetkilerinin başkaları tarafından kullanılmaması"* başlıklı 63 üncü maddesi hükmü gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayanların avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, ayrıca herhangi bir çıkar karşılığında avukata iş getirmeye aracılık faaliyetinin suç teşkil ettiği, diğer taraftan, söz konusu iddialara ilişkin herhangi bir hukuk ofisi ile ticari bir bağın bulunmadığı, yalnızca toplumu bilgilendirme amacı ile Yargıtay kararları, içtihatlar ve mevzuat haberlerinin paylaşıldığı, herhangi bir hukuki danışmanlık hizmeti satışı yapılmadığı, kişisel yorumlara yer verildiği hususları ifade edilmesine rağmen anılan iddialara ilişkin ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla yetkili olunmadığı halde *"Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler"*e ilişkin anılan tanıtımlar ile ortalama tüketici nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, tüketicilerin mağdur edildiği, tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı, aldatıcı ve tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Erhan PAK (@onlinehukukhizmetleri)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL**

(SekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksenTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2026/110

Şikayet Edilen: Çağrı DOĞRU (Frederic Patric Parfüm)

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "*Frederic Patric Parfüm İstanbul Axis Avm*" şubesinde yer alan muhtelif indirim kampanyası tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait "*Frederic Patric Parfüm İstanbul Axis Avm*" şubesinde "*3 Adet Araç Kokusu 299 TL 249 TL, 5 Adet Araç Kokusu 499 TL 399 TL*", "*Seçili Klasik Parfümlerimizde 2. ürüne %50 3. ürüne %60 indirim*", "*Premium Parfümlerde 1. ürüne %20 2. ürüne %30 indirim*" başlıklı indirimli satış tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "*Frederic Patric Parfüm İstanbul Axis Avm*" şubesinde "*3 Adet Araç Kokusu 299 TL 249 TL, 5 Adet Araç Kokusu 499 TL 399 TL*", "*Seçili Klasik Parfümlerimizde 2. ürüne %50 3. ürüne %60 indirim*", "*Premium Parfümlerde 1. ürüne %20 2. ürüne %30 indirim*" başlıklı indirimli satış tanıtımlarına yer verildiği, söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*İndirimli satış reklamları*" başlıklı 14 üncü maddesinde yer verilen, "*Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur*" hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, konuya ilişkin şahıs tarafından tüm tanıtım ve kampanya faaliyetlerinin mevzuat hükümlerine uygun olduğu ve indirimlerin gerçeğe dayalı fiyatlandırmalar üzerinden şeffaf biçimde tüketicilere sunulduğu hususları ifade edilmesine rağmen anılan dosya kapsamında sunulan fatura örneklerinin inceleme konusu kampanya fiyatları ile bağdaşmadığı, bu kapsamda, kampanyanın uygulandığını gösterir ve ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/6, 13/8, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Çağrı DOĞRU (Frederic Patric Parfüm)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (SeksenaltıbinüçyüzellisekizTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2026/380

Şikayet Edilen: Akbank Türk A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firma tarafından yapılan telefon araması yoluyla yapılan ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi: 14.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Telefon Araması)

Tespitler: Yapılan incelemede, tüketicinin 444 25 25 telefon numarasından 14.11.2025 tarihinde banka tarafından arandığı, özel müşterilere sunulan avantajlı kredi kampanyası olduğu belirtilerek 12 vadeli %0,99 faiz oranıyla aylık 9.046,00TL taksitle 100.000,00 TL kredi teklif edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin 444 25 25 telefon numarasından 14.11.2025 tarihinde banka tarafından arandığı, özel müşterilere sunulan avantajlı kredi kampanyası olduğu belirtilerek 12 vadeli %0,99 faiz oranıyla aylık 9.046,00TL taksitle 100.000,00 TL kredi teklif edildiği, tüketicinin kredi teklifini kabul ederek onayladığı, görüşme sonunda kredi işlemlerinin tamamlanabilmesi için şubeye giderek imza atması gerektiğinin söylendiği ancak tüketici Akbank Denizli Sanayi Şubesine gittiğinde kendisine herhangi bir kredi tanımlaması yapılmadığının belirtildiği, söz konusu ticari uygulamanın mesleki özenin gereklerine uymadığı ve haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Akbank Türk A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2026/1950

Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Merkez Mah. Salih Paşa Cad. No:25 Gaziosmanpaşa/İstanbul adresinde bulunan firmaya ait şubede yapılan "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" kampanyası

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, Merkez Mah. Salih Paşa Cad. No:25 Gaziosmanpaşa/İstanbul adresinde bulunan firmaya ait şubede yapılan 15.01.2026 tarihli denetimde; mağaza girişinde ve mağaza içindeki afişlerde "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim Pierre Cardin Paris" ifadesinin yer aldığı ancak indirim tüm ürünlerde geçerli olduğu belirtilmesine rağmen papyon, pantolon askısı ve kol düğmesi gibi ürünlerde %30 indirim uygulandığı, mağazada bulunan ürünlerin etiketlerinde "İlk Satış Fiyatı" "Önceki İnd. Fiyatı" "İndirimli Fiyatı" gibi 3 farklı fiyata yer verildiği ve indirimlerin "İlk Satış Fiyatı" üzerinden hesaplandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Merkez Mah. Salih Paşa Cad. No:25 Gaziosmanpaşa/İstanbul adresinde bulunan şirkete ait şubede yapılan 15.01.2026 tarihli denetimde; mağaza girişinde ve mağaza içindeki afişlerde "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim Pierre Cardin Paris" ifadesinin yer aldığı ancak indirim tüm ürünlerde geçerli olduğu belirtilmesine rağmen papyon, pantolon askısı ve kol düğmesi gibi ürünlerde %30 indirim uygulandığı,

Bununla birlikte, mağazada bulunan ürünlerin etiketlerinde "İlk Satış Fiyatı" "Önceki İnd. Fiyatı" "İndirimli Fiyatı" gibi 3 farklı fiyata yer verildiği ve indirimlerin "İlk Satış Fiyatı" üzerinden hesaplandığı bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satışlar" başlıklı 14'üncü maddesine aykırı olduğu ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2026/1935

Şikayet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Migros Sanal Market uygulamasında yapılan "Çekirdek, Filtre, Kapsül Kahvelerde Aynı Üründen 2 Al 1 Öde" kampanyası

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15-16 Ocak 2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firma tarafından Migros Sanal Market uygulamasında 15-16 Ocak 2026 tarihleri arasında geçerli olan "Çekirdek, Filtre, Kapsül Kahvelerde Aynı Üründen 2 Al 1 Öde" kampanyası yapıldığı, tüketicinin 16.01.2026 tarihli ve 798031846 numaralı siparişinde "Tchibo Cafissimo Espresso Kapsül Kahve 10 Lu 70 G", "Tchibo Cafissimo Barista Esp.Brasil Kps.10 Lu 78 G" ve "Tchibo Cafissimo Barist. Caffè Crema Colombia 10lu" ürünleri satın aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan değerlendirmeler sonucunda, Migros Sanal Market uygulamasında 15-16 Ocak 2026 tarihleri arasında geçerli olan "Çekirdek, Filtre, Kapsül Kahvelerde Aynı Üründen 2 Al 1 Öde" kampanyası yapıldığı, tüketicinin aynı üründen iki adet satın almadığı için inceleme konusu siparişinde şikayet konusu ürünlerle ilgili kampanyanın uygulanmadığı, aynı üründen iki adet satın alındığında söz konusu kampanyanın uygulandığı dolayısıyla kampanyanın uygulanmasında reklam mevzuatına aykırı bir husus bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2026/1952

Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.madamecoco.com.tr adresli internet sitesinde "Sömestr Fırsatı Tüm Ürünlerde %80+%20 İndirim" şeklinde yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.madamecoco.com adresli internet sitesinin 20.01.2026 tarihli görünümünde; "Sömestr Fırsatı Tüm Ürünlerde %80+%20 İndirim" şeklinde ifadelerle birden çok indirim oranına yer verildiği öte yandan kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.madamecoco.com adresli internet sitesinin 20.01.2026 tarihli görünümünde; "Sömestr Fırsatı Tüm Ürünlerde %80+%20 İndirim" şeklinde ifadelerle birden çok indirim oranına yer verilerek hangi mal veya hizmetlere ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açıldığı ve gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi yaratıldığı, dolayısıyla anılan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Öte yandan söz konusu tanıtımlarda kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde yer alan "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2026/1953

Şikayet Edilen: Easycep Bilişim ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından “Değiş-Tokuş”, “Eskiye Getir Yeniye Götür” vb. isimlerle düzenlenen kampanyalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şirket tarafından 15.05.2024 ila 15.05.2025 tarihleri arasında, Amazon, Trendyol ve Samsung firmalarına ait e-ticaret sitelerinde “Değiş-Tokuş”, “Eskiye Getir Yeniye Götür” vb. isimlerle kampanya yapıldığı, tüketicilerin kullanılmış cihazlarının firma tarafından satın alındığı, ayrıca tüketiciler tarafından sıfır cihaz alınması ve cihaz alımlarını iptal-iade etmemeleri koşuluyla belirli süreler içerisinde tüketicilere kullanılmış cihaz bedeline ek olarak değişen tutarlarda ödeme yapılmasının vadedildiği, söz konusu kampanyalarda ek destek ödemelerinin vadedilen sürelerde gerçekleştirilmesinde gecikmeler yaşandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, “Değiş-Tokuş”, “Eskiye Getir Yeniye Götür” vb. isimlerle düzenlenen kampanyalarda vadedilen sürelerde ek ödemelerin yapılmamasının tüketicileri yanıltıcı olduğu, yapılan kampanyalarla tüketicilerin bilinçli olarak karar verme yeteneğinin azaltılarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Easycep Bilişim ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2026/83

Şikayet Edilen: Ch Otomotiv İnşaat Gıda Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Suat Usta Tantuni adlı mağazada yer alan afişlerde *"Tavuk Dürüm+Patates+İçecek"* başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Kocaeli ilinde bulunan Suat Usta Tantuni adlı mağazada yer alan afişlerde *"Tavuk Dürüm+Patates+İçecek"* başlıklı reklam ve tanıtımlara yer verildiği, menünün fiyatının içecek ve patates dahil 280 TL olarak paylaşıldığı ancak ödeme sırasında içeceğin türüne, miktarına ve şişede olup olmamasına göre fiyatların değişiklik gösterdiği, içecek seçiminde kola tercih edildiğinde menüdeki fiyattan daha yüksek fiyat uygulandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kocaeli Ticaret İl Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen denetimde "Karabaş Mah. Cumhuriyet Cad. Gencal Apt. Sit. No: 178/A İzmit/KOCAELİ" adresinde bulunan "Suat Usta Tantuni" isimli şubede yer alan afişlerde *"Tavuk Dürüm+Patates+İçecek"* başlığıyla reklamlar gerçekleştirildiği, söz konusu reklamlarda *"Tavuk Dürüm+Patates+İçecek"* menüsünün *"280 TL"* olarak tanıtımının yapılmasına rağmen, kasada menü kapsamında tercih edilen içeceğe göre fiyatların değişiklik gösterdiği, tüm içeceklerin bahsi geçen kampanyaya dâhil edilmediği ve içecek olarak kola tercih edilmesi hâlinde tüketicilerden daha yüksek bedel talep edildiğinin tespit edildiği; bu çerçevede, anılan reklamların vadedildiği şekilde uygulanmadığı, reklamın ana vaadinde istisna niteliğinde sınırlamalar bulunmasına rağmen bu hususlara reklamlarda açık ve anlaşılır şekilde yer verilmediği, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **CH Otomotiv İnşaat Gıda Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **86.358-TL**

(Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2026/727

Şikayet Edilen: Han Civata Makina Hırdavat Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.n11.com adresli internet sitesinde gerçekleştirilen "*Paslanmaz Krom Tekli Makara 50mm*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Kasım 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "*Paslanmaz Krom Tekli Makara 50mm*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda ürünün kromdan üretildiği bilgisi verilirken tüketicinin satın aldığı ürünün makara kısmının krom yerine plastik olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından www.n11.com adlı e-ticaret platformunda "*Paslanmaz Krom Tekli Makara 50mm*" başlıklı reklamlar gerçekleştirildiği, mevzubahis reklamlarda ürünün krom olduğu belirtilmesine rağmen tüketicilere makara kısmı plastik ürün gönderildiğinin anlaşıldığı, dolayısıyla ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Han Civata Makina Hırdavat Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2026/728

Şikayet Edilen: Bizim Mangalçı

Şikayet Edilen Reklam: İşletmedeki afişlerde yer alan "*Tavuk Dönerde Şok Fiyatlar Ayrın İkramımızdır*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, "*Tavuk Dönerde Şok Fiyatlar Ayrın İkramımızdır*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda afiş üzerinde "GEL-AL" ibaresi olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "*Tavuk Dönerde Şok Fiyatlar Ayrın İframımızdır*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda afiş üzerinde "GEL-AL" ibaresi olduğu tespit edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2026/1933

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Antalya Varlık Mahallesi Pirireis caddesinde bulunan Şok mağazasında kasa arkası ürünlerde gerçekleştirilen "*Kasa arkası indirimleri*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, "*Kasa arkası indirimleri*" başlıklı reklamlar gerçekleştirdiği, söz konusu kampanya kapsamında "Ice Tea 4 x1L" adlı ürün için "171 TL'den 120TL'ye" indirim yapıldığının bahsi geçen afişlerde gösterildiği, mevzubahis reklamlar kapsamında tüketici satın alma işlemini gerçekleştirdiğinde kasa fişinde adı geçen ürünün 190 TL'den 55 TL indirim uygulanarak 135 TL'ye satışının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kasa arkası ürünlere yönelik "*Kasa arkası indirimleri*" başlıklı reklamlar gerçekleştirildiği, söz konusu kampanya kapsamında, "Ice Tea 4 x1L" adlı ürünün "*171 TL'den 120TL'ye*" ifadesiyle indirimli olarak satışa sunulduğunun belirtildiği, ancak tüketicinin satın alma işlemini gerçekleştirmesi üzerine kasa fişinde söz konusu ürünün 190 TL satış fiyatı üzerinden 55 TL indirim uygulanarak 135 TL bedelle satışa sunulduğunun anlaşıldığı, bu çerçevede, reklamlarda belirtilen indirimli satış fiyatının fiilen uygulanmadığı ve reklamda yer alan fiyat avantajının gerçekleşmediği, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 14/2, 18/1, 18/2, 18/6, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü maddesi ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2026/133

Şikayet Edilen: Ömer KAYA

Şikayet Edilen Reklam: <https://cankayaotoyedekparca.com> adresli internet sitesinde “Fiat” markalı yedek parça ürünlerine yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.11.2025, 26.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahıs tarafından, <https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-1-3-orijinal-sanziman-takozu-sol-ucgen-lancia-51718665/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea 1.3 Orijinal Şanzıman Takozu Sol Üçgen Lancia 51718665” isimli ürüne dair ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*ORJINAL LANCIA ŞANZIMAN TAKOZU SOL ÜÇGEN ALBEA 1.3 (ORİJINAL)*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-1-3-dizel-devirdaim-orijinal-lancia-46815125/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde; “Fiat Albea 1.3 Dizel Devirdaim Orijinal Lancia 46815125” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*ALBEA 1.3 DİZEL ORJINAL LANCIA DEVİRDİAİM*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-orijinal-arka-kampana-fren-balatasi-takimi-italyan-braxis/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Orijinal Arka Kampana Fren Balatası Takımı İtalyan BRAXIS” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA ARKA KAMPANA BALATA TAKIM ORJINAL İTALYAN*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-orijinal-opar-yag-hava-polen-mazot-4lu-filtre-bakim-seti-ve-selenia-5w-30-3-2-litre-motor-yagi/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Orijinal Opar Yağ Hava Polen Mazot 4’lü Filtre Bakım Seti ve Selenia 5W-30 3.2 Litre Motor Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA ORJINAL OPAR YAG+HAVA+POLEN+MAZOT FİLTRESİ+5/30 3.2 LİTRE SELENIA MOTOR YAGI*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-orijinal-opar-yag-hava-polen-mazot-4lu-filtre-bakim-seti-ve-selenia-5w-40-3-2-litre-motor-yagi/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde; “Fiat Albea Orijinal Opar Yağ Hava Polen Mazot 4’lü Filtre Bakım Seti ve Selenia 5W-40 3.2 Litre Motor Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA ORJINAL OPAR YAG+HAVA+POLEN+MAZOT FİLTRESİ+5/40 3.2 LİTRE SELENIA MOTOR YAGI*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-palio-1-2-1-6-benzinli-orijinal-opar-yag-hava-polen-3lu-filtre-bakim-seti-ve-castrol-10w-40-4-litre-motor-yagi/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Palio 1.2 1.6 Benzinli Orijinal Opar Yağ Hava Polen 3’lü Filtre Bakım Seti ve Castrol 10W-40 4 Litre Motor Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA/PALİO 1.2/1.6 BENZİNLİ ORJINAL OPAR YAG+HAVA+POLEN+ 4 LİTRE 10/40 CASTROL MOTOR YAGI*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-palio-1-2-1-6-benzinli-orijinal-opar-yag-hava-polen-filtresi-3lu-filtre-bakim-seti/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Palio 1.2 1.6 Benzinli Orijinal Opar Yağ Hava Polen Filtresi 3’lü Filtre Bakım Seti” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA/PALİO 1.2/1.6 BENZİNLİ ORJINAL OPAR YAG HAVA POLEN FİLTRESİ TAKIM*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-palio-1-2-1-6-benzinli-orijinal-opar-yag-hava-polen-mazot-4lu-filtre-bakim-seti-ve-gva-10w-40-4-litre-motor-yagi/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Palio 1.2 1.6 Benzinli Orijinal Opar Yağ Hava Polen Mazot 4’lü Filtre Bakım Seti ve GVA 10W-40 4 Litre Motor Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA/PALİO 1.2/1.6 BENZİNLİ ORJINAL OPAR YAG+HAVA+POLEN+MAZOT FİLTRESİ+10/40 4 LT GVA MARKA MOTOR YAGI SET*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-linea-orijinal-on-amortisor-takimi-opar-magneti-marelli/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Linea Orijinal Ön Amortisör Takımı Opar Magneti Marelli” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT LİNEA ORJINAL OPAR MARELLİ ÖN AMORTİSÖR TAKIM*” şeklinde ifadeler ile benzer şekilde farklı ürünlere ilişkin “orijinal” ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, <https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-1-3-orijinal-sanziman-takozu-sol-ucgen-lancia-51718665/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea 1.3 Orijinal Şanzıman Takozu Sol Üçgen Lancia 51718665” isimli ürüne dair ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*ORJINAL LANCİA ŞANZİMAN TAKOZU SOL ÜÇGEN ALBEA 1.3 (ORİJİNAL)*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-1-3-dizel-devirdaim-orijinal-lancia-46815125/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde; “Fiat Albea 1.3 Dizel Devirdaim Orijinal Lancia 46815125” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*ALBEA 1.3 DİZEL ORJINAL LANCİA DEVİRDİAİM*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-orijinal-arka-kampana-fren-balatasi-takimi-italyan-braxis/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Orijinal Arka Kampana Fren Balatası Takımı İtalyan BRAXIS” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA ARKA KAMPANA BALATA TAKIM ORJİNAL İTALYAN*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-orijinal-opar-yag-hava-polen-mazot-4lu-filtre-bakim-seti-ve-selenia-5w-30-3-2-litre-motor-yagi/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Orijinal Opar Yağ Hava Polen Mazot 4’lü Filtre Bakım Seti ve Selenia 5W-30 3.2 Litre Motor Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA ORJİNAL OPAR YAG+HAVA+POLEN+MAZOT FİLTRESİ+5/30 3.2 LİTRE SELENİA MOTOR YAGI*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-orijinal-opar-yag-hava-polen-mazot-4lu-filtre-bakim-seti-ve-selenia-5w-40-3-2-litre-motor-yagi/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde; “Fiat Albea Orijinal Opar Yağ Hava Polen Mazot 4’lü Filtre Bakım Seti ve Selenia 5W-40 3.2 Litre Motor Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA ORJINAL OPAR YAG+HAVA+POLEN+MAZOT FİLTRESİ+5/40 3.2 LİTRE SELENIA MOTOR YAGI*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-palio-1-2-1-6-benzinli-orijinal-opar-yag-hava-polen-3lu-filtre-bakim-seti-ve-castrol-10w-40-4-litre-motor-yagi/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Palio 1.2 1.6 Benzinli Orijinal Opar Yağ Hava Polen 3’lü Filtre Bakım Seti ve Castrol 10W-40 4 Litre Motor Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA/PALİO 1.2/1.6 BENZİNLİ ORJINAL OPAR YAG+HAVA+POLEN+ 4 LİTRE 10/40 CASTROL MOTOR YAGI*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-palio-1-2-1-6-benzinli-orijinal-opar-yag-hava-polen-filtresi-3lu-filtre-bakim-seti/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Palio 1.2 1.6 Benzinli Orijinal Opar Yağ Hava Polen Filtresi 3’lü Filtre Bakım Seti” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA/PALİO 1.2/1.6 BENZİNLİ ORJINAL OPAR YAG HAVA POLEN FİLTRESİ TAKIM*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-albea-palio-1-2-1-6-benzinli-orijinal-opar-yag-hava-polen-mazot-4lu-filtre-bakim-seti-ve-gva-10w-40-4-litre-motor-yagi/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Albea Palio 1.2 1.6 Benzinli Orijinal Opar Yağ Hava Polen Mazot 4’lü Filtre Bakım Seti ve GVA 10W-40 4 Litre Motor Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT ALBEA/PALİO 1.2/1.6 BENZİNLİ ORJINAL OPAR YAG+HAVA+POLEN+MAZOT FİLTRESİ+10/40 4 LT GVA MARKA MOTOR YAGI SET*” şeklinde,

<https://cankayaotoyedekparca.com/urun/fiat-linea-orijinal-on-amortisor-takimi-opar-magneti-marelli/> adresli internet sitesinin 26.01.2026 tarihli görünümünde, “Fiat Linea Orijinal Ön Amortisör Takımı Opar Magneti Marelli” isimli ürüne dair, ürün adında; “...*Orijinal*...”, ürün açıklamasında; “*FİAT LİNEA ORJINAL OPAR MARELLİ ÖN AMORTİSÖR TAKIM*” şeklinde ifadeler ile benzer şekilde farklı ürünlere ilişkin “*orijinal*” ibaresine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu reklamlar kapsamında, tüketicilerin adı geçen internet sitesi üzerinden “Fiat” markalı ürünler satın aldığı; ürünlerin teslim edilmesinin ardından, reklamlarda “orijinal” ibaresi kullanılarak tanıtımı yapılan ürünlerin orijinal nitelik taşımadığının anlaşıldığı, bu çerçevede, orijinal olmadığı anlaşılan ürünlerin “orijinal” ibaresiyle tanıtılmasının, tüketiciler nezdinde ürünlerin niteliğine ilişkin yanlış bir algı oluşturabilecek mahiyet taşıdığı, dolayısıyla, anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-e, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-b, 12/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ömer KAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2026/965

Şikayet Edilen: Baylan Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: “Baylan” isimli restoranlarda geçerli “Multinet” ödeme yöntemine ilişkin gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede; şirkete ait “Baylan” isimli restoranların “Caferağa Mah. Muvakkıthane Cad. No: 9A Kadıköy/İSTANBUL” adresinde bulunan şubesinde “Multinet” logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemede; şirkete ait “Baylan” isimli restoranların “Caferağa Mah. Muvakkıthane Cad. No: 9A Kadıköy/İSTANBUL” adresinde bulunan şubesinde, “Multinet” logosuna yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, mevzubahis logo kullanımının, tüketiciler nezdinde adı geçen restoranda “Multinet” ödeme yönteminin genel olarak geçerli olduğu yönünde bir izlenim oluşturduğu; ancak bu ödeme yönteminin yalnızca al-götür siparişlerde geçerli olduğu, restoran içerisinde verilen siparişlerde ise geçerli olmadığına anlaşıldığı, bu çerçevede, tüketicilerin ilk karşılaştıkları reklam görselinde anılan ödeme yöntemine ilişkin istisna ve sınırlamalara açıkça yer verilmemesinin tüketiciler nezdinde yanıltıcı bir algı oluşturduğu, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Baylan Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2026/2005

Şikayet Edilen: İntfa Tarım Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.intfarming.com> adresli internet sitesinde, “Çim Tohumu 6 Mix Grass Karışımı” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.01.2026, 06.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://www.intfarming.com> adresli internet sitesinin 30.01.2026 tarihli görünümünde, “Çim Tohumu 6 Mix Grass Karışımı-1 kg” isimli ürüne ilişkin olarak, “214,00 TL” fiyatının üzeri çizilerek “146,45 TL” şeklinde,

06.02.2026 tarihli görünümünde ise anılan ürüne yönelik “214,00 TL”nin üzeri çizilerek “146,45 TL” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından <https://www.intfarming.com> adresli internet sitesinin 30.01.2026 tarihli görünümünde, “Çim Tohumu 6 Mix Grass Karışımı-1 kg” isimli ürüne ilişkin olarak, “214,00 TL” fiyatının üzeri çizilerek “146,45 TL” şeklinde reklamlar gerçekleştirildiği, ancak söz konusu ürünün 10 kilogramlık seçeneğinin tercih edilmesi halinde, reklamlarda yer alan birim fiyat esas alındığında toplam satış fiyatının 1.464,50 TL olması gerekirken, fiilen 1.961,45 TL olarak uygulandığının anlaşıldığı, diğer taraftan, aynı internet sitesinin 06.02.2026 tarihli görünümünde, anılan ürüne yönelik “214,00 TL”nin üzeri çizilerek “146,45 TL” şeklinde reklamlar gerçekleştirildiği; ancak ilgili bağlantı üzerinden ulaşılan ürün detay sayfasında aynı ürünün “214,00 TL”nin üzeri çizilerek “212,10 TL” fiyatıyla satışa sunulduğunun tespit edildiği, bu çerçevede, tüketicilerin ürün listeleme alanında yer verilen “146,45 TL” fiyatı nedeniyle yanlış bilgilendirildiği, zira ilgili ürün sayfasında işbu fiyatın uygulanmadığı ve ürünün daha yüksek bir fiyatla satışa sunulduğu, ayrıca, ürünün son otuz gün içerisinde “146,45 TL” fiyatla satışa sunulmuş olmasına rağmen, “214,00 TL” tutarının indirim öncesi satış fiyatı olarak gösterildiği, bu yönüyle de indirimli satışa ilişkin reklamların gerçeği yansıtmadığı, bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İntfa Tarım Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2026/1453

Dalsan Alçı Sanayi ve Ticaret Anonim Şirket ünvanlı şirket tarafından muhtelif radyo kanallarında yayınlanan “Şampiyon Dalsan Sahada” ibareli tanıtımlara ilişkin dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konunun Reklam Kurulu İhtisas Komisyonu'na sevk edilmesi istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2026/1317

Şikayet Edilen: Ekrem Özandıklar Oto Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Bosch Usta Parçacı Opel Astra H 1.3 Cdti Filtre Bakım Seti (2005- 2013)*" isimli ürün hakkında yer alan tanıtımlarda, 4 parça ürün görseline ve ürün özellikleri açıklamasında "*Yağ Filtresi - Kabin Filtresi - Yakıt Filtresi - Hava Filtresi*" bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Bosch Usta Parçacı Opel Astra H 1.3 Cdti Filtre Bakım Seti (2005 - 2013)*" isimli ürün hakkında yer alan tanıtımlarda, 4 parça ürün görseline ve ürün özellikleri açıklamasında "*Yağ Filtresi - Kabin Filtresi - Yakıt Filtresi - Hava Filtresi*" bilgisine yer verilmesine rağmen tüketiciye 3 parça ürün gönderildiği ve tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ekrem Özandıklar Oto Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2026/1343

Şikayet Edilen: Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.koctas.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Minar Mobilya Kale Luxe 2 Çekmeceli Komodin*" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait www.koctas.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Minar Mobilya Kale Luxe 2 Çekmeceli Komodin*" isimli ürün hakkında yer alan tanıtımlarda "*Sepette %5 İndirim Kazan*" ve "*2. Ürüne %30 İndirim*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.koctas.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Minar Mobilya Kale Luxe 2 Çekmeceli Komodin*" isimli ürün hakkında yer alan tanıtımlarda "*Sepette %5 İndirim Kazan*" ve "*2. Ürüne %30 İndirim*" şeklinde ifadeler yer verilmesine rağmen ilgili ürünler sepete eklendiğinde sadece %5 indirim uygulandığı, dolayısıyla reklamlarda ürünlerde ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açılmak suretiyle gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturulduğu ve tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2026/1434

Şikayet Edilen: Yatport Teknoloji Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Yatport Teknoloji Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi'ne ait www.yatport.com adresli internet sitesinde ve "yatport" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar ile "Google" arama motorunda yer alan şirkete ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.05.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.yatport.com adresli internet sitesi ve "yatport" isimli Instagram hesabının 06.05.2026 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "Türkiye'nin İlk Aracısız ve Komisyonsuz Yat Kiralama Platformundan Yat Sahiplerine Ulaşın" şeklinde ifadeler ve www.yatport.com adresli internet sitesi ve "yatport" isimli Instagram hesabından

yayınlanan tanıtımlarda “Yukarıda Bulunan Fiyatlara Vergiler Dahil Değildir” ibaresine yer verildiği,

Diğer taraftan, tüketiciler tarafından "teknevia" kelimesi ile sorgu yapıldığında, "Google" arama motorunda yer alan "Ücretli sponsorlu reklam" hizmeti kapsamında, firmaya ait www.yatport.com adresli internet sitesine yönlendirme yapacak şekilde reklamli içerik ile karşılaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemede, www.yatport.com adresli internet sitesi ve “yatport” isimli Instagram hesabının 06.05.2026 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, “Türkiye'nin İlk Aracısız ve Komisyonsuz Yat Kiralama Platformundan Yat Sahiplerine Ulaşın” şeklinde ifadelere yer verildiği, söz konusu ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İspat külfeti” başlıklı 9’uncu maddesi kapsamında ispatlanması gerektiği,

www.yatport.com adresli internet sitesi ve “yatport” isimli Instagram hesabından yayınlanan “Yukarıda Bulunan Fiyatlara Vergiler Dahil Değildir” ibaresi ile gerçekleştirilen reklam ve tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 13’üncü maddesinde yer verilen “(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz.(2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.” hükümlerine aykırı olduğu,

Diğer taraftan, tüketiciler tarafından "teknevia" kelimesi ile sorgu yapıldığında, "Google" arama motorunda yer alan "Ücretli sponsorlu reklam" hizmeti kapsamında, firmaya ait www.yatport.com adresli internet sitesine yönlendirme yapacak şekilde reklamli içerik ile karşılaşıldığı, bu kapsamda firma tarafından arama motoru üzerinden yapılan reklamlarla ilgili olarak kullanılan reklam metni ile tüketicilerin aramalarının manipüle edildiği ve firmaya ait internet sitesinin üst sıralarda çıktığının görüldüğü, dolayısıyla tescilli bir markayı kullanılmak suretiyle ilgili firmaya olan güvenden faydalanılarak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, dolayısıyla bu nitelikteki paylaşımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c,7/5-f, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2,29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yatport Teknoloji Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706,00 (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER İNDİRİMLİ SATIŞ

24)

Dosya No: 2026/1942

Şikayet Edilen: Perotti Züccaciye A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Bursa Zafer Plaza şubesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Bursa Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, Bursa ilinde bulunan Bursa Zafer Plaza firma şubesinde satışa sunulan ürünlerden; "Perotti Fissler Vitaquick Black Düdüklü Tencere 4,5 L." adlı ürünün indirimden önceki fiyatının 25.999,99 TL, indirimli fiyatının ise 9.999,99 TL olduğu ve "Perotti Fissler Vitaquick Black Düdüklü Tencere 6 L." adlı ürünün indirimden önceki fiyatının 31.999,99 TL, indirimli fiyatının ise 11.999,99 TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma hakkında, Bursa Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, Bursa İl'inde bulunan Bursa Zafer Plaza şubesinde satışa sunulan ürünlerden; "Perotti Fissler Vitaquick Black Düdüklü Tencere 4,5 L." adlı ürünün indirimden önceki fiyatının 25.999,99 TL, indirimli fiyatının ise 9.999,99 TL olduğu ve "Perotti Fissler Vitaquick Black Düdüklü Tencere 6 L." adlı ürünün indirimden önceki fiyatının 31.999,99 TL, indirimli fiyatının ise 11.999,99 TL olduğunun tespit edildiği ancak reklamlarda yer verilen indirim öncesi fiyatların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinde yer alan, *"Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur. (...) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır."* hükmüne uygun olarak indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınarak belirlenmediği, bu nedenle indirim kampanyasının gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Perotti Züccaciye A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358 TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2026/828

Şikayet Edilen: Tp Mağazacılık San. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Kılıçpaşa Mahallesi Meclisi Mebusan Caddesi Galataport AVM No:9/C Beyoğlu/İSTANBUL adresinde bulunan mağazada gerçekleştirilen *"Sisley Seçili Ürünlerde Net %50 İndirim"* başlıklı reklam

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, reklam afişinde kampanya tarih aralığının 27.10.2025-15.12.2025 olarak belirtildiği ve kampanya süresi geçmesine rağmen indirimli satış reklamlarına devam edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mağazada yapılan denetimde *"Sisley Seçili Ürünlerde Net %50 İndirim"* başlığıyla reklamlar gerçekleştirildiği, reklam afişinde kampanya tarih aralığının 27.10.2025- 15.12.2025 olarak belirtildiği, kampanyanın, belirtilen tarihler dışında da uygulandığı, şirket tarafından kampanya tarihlerinin uzatılması için iletildiği belirtilen e-postanın Bakanlığın 25.12.2025 tarihli bilgi, belge ve yazılı savunma isteme yazısından sonra, 30.12.2025 tarihinde gönderilmiş olduğu ve kampanyanın reklamda belirtilen tarihler dışında da uygulandığının anlaşıldığı, dolayısıyla ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/1, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/12'nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **TP Mağazacılık San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2026/964

Şikayet Edilen: Bambi Deri Mamülleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: *"Bambi'de Kasım Her Şey Etiketinin Yarısı"* sloganıyla gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, şirkete ait “Bambi” mağazalarının muhtelif şubelerinde yer alan afişlerde, “*Bambi’de Kasım Her Şey Etiketinin Yarısı*” sloganına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şirkete ait “Bambi” mağazalarının muhtelif şubelerinde yer alan afişlerde, “*Bambi’de Kasım Her Şey Etiketinin Yarısı*” sloganıyla indirimli satış reklamları gerçekleştirildiği, söz konusu reklamlarda, mağazalarda satışa sunulan ürünlerin tamamında etiket fiyatının yarısı oranında indirim uygulanacağı yönünde genel bir izlenim oluşturulmasına rağmen, çeşitli ürünlerin bahsi geçen kampanya kapsamına dâhil edilmediği, bu çerçevede, kampanyaya ilişkin istisnalar bulunmasına karşın reklamın ana vaadinde “her şey” ibaresi kullanılarak genelleme yapılmasının, tüketiciler nezdinde kampanyanın tüm ürünleri kapsadığı yönünde yanıltıcı bir algı oluşturduğu, dolayısıyla, anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bambi Deri Mamülleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

27)

Dosya No: 2026/1572

Şikayet Edilen: Sephora Kozmetik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait www.sephora.com.tr adresli internet sitesinde ve mobil uygulamada yer alan “%25 İndirim, Gucci Büyük Boy Parfüm Alışverişlerine Özel Set Hediye!” başlıklı kampanya reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.sephora.com.tr adresli internet sitesinde ve Sephora isimli mobil uygulamasında %25 İndirim, Gucci Büyük Boy Parfüm Alışverişlerine Özel Set Hediye!”, Kampanya 7-11 Kasım 2025 tarihleri arasında...geçerlidir.” ifadelerine yer verildiği, “Gucci Guilty Absolute - Eau de Parfum 90 ml” isimli ürünü satın alan tüketicinin %25 indirim kampanyasından yararlanamadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait www.sephora.com.tr adresli internet sitesinde ve şirkete ait mobil uygulamada “%25 İndirim, Gucci Büyük Boy

Parfüm Alışverişlerine ...” ifadesine yer verilmesine rağmen bahse konu kampanyaya dahil olan “Gucci Guilty Absolute- Eau de Parfum 90 ml” isimli üründe %25 indirim uygulanmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sephora Kozmetik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2026/1477

Şikayet Edilen: Naos İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde şirkete ait “BIODERMA” mağazasında yer alan “Bioderma” markalı ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.04.2026, 13.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://www.hepsiburada.com/magaza/bioderma> adresli internet sitesinde “*Dermatologların En Çok Tavsiye Ettiği Marka*”, “*IQVIA tarafından Eylül 2025’te sonuçlanan bağımsız araştırma raporu esas alınmıştır.*” ifadelerine, <https://www.hepsiburada.com/bioderma-photoderm-xdefense-ultrafluid-spf50-very-light-pm-HBC000084YYJQ?magaza=BIODERMA> adresli internet sitesinde “*Dermatologların En Çok Reçetelediği Marka*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/bioderma-photoderm-xdefense-ultrafluid-spf50-very-light-pm-HBC000084YYJQ?magaza=BIODERMA> adresli internet sitesinde “*Dermatologların En Çok Reçetelediği Marka*” ifadesine yer verilerek şirkete ait ürünlerin ilaç gibi tedavi edici özelliğe sahip olduğu algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Naos İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2026/1930

Şikayet Edilen: L'oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Garnier Pimple Patch Invisible" ve "Garnier Saf & Temiz Salisilik Sivilce İzi Karşıtı Peeling Tonik" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "Garnier Pimple Patch Invisible" isimli ürün ambalajında; *"Clinically proven: Reduce pimple visibility in 8 hours"* ifadelerine, <https://www.garnier.com.tr/garnier-pimple-patch-sivilce-bandi> adresli internet sitesinde; *"8 Saatte* etkili, görünmez yapıda, Hidrokoloid içeren sivilce görünümü karşıtı bant. *Klinik skorlama, 47 kişi, 1 kullanım sonrası 111 hedeflenen noktada görünürlüğü üzerine."* ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/DHTYHU2NUTy/> adresli internet sitesinde; *"Sivilce mi? Çözümü var! Yeni Garnier Sivilce Bandı ile bantla gitsin!"* ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/DQwiwdMDNkB/> adresli internet sitesinde; *"Sivilce patlaması mı dedin? Garnier Pimple Patch sivilce bandı yolda. 8 saatte hızlıca görevi tamamlıyoruz"* ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/DRe5EHQDK0Z/> adresli internet sitesinde; *"Michelangelo bile endişelenmezdi... sivilcen mi çıktı? Bantla gitsin! Garnier Pimple Patch sivilce bandı ile 8 saatte hızlı çözüm!"* ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/DQ9g1zZjLP4/> adresli internet sitesinde; *"Endişeye mahal yok. bantla gitsin Garnier Pimple Patch sivilce bandı ile 8 saatte hızlı çözüm!"* ifadelerine, "Garnier Saf & Temiz Salisilik Sivilce İzi Karşıtı Peeling Tonik" isimli ürün ambalajında; *"Sivilce izi karşıtı, Klinik etki: Kalıntı iz görünümünde %55 azalma & gözenek karşıtı etki"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.instagram.com/p/DHTYHU2NUTy/> adresli internet sitesinde yer alan; *"Sivilce mi? Çözümü var! Yeni Garnier Sivilce Bandı ile bantla gitsin!"* ifadeleri,

<https://www.instagram.com/p/DQwiwdMDNkB/> adresli internet sitesinde yer alan; *"Sivilce patlaması mı dedin? Garnier Pimple Patch sivilce bandı yolda. 8 saatte hızlıca görevi tamamlıyoruz"* ifadeleri,

<https://www.instagram.com/p/DRe5EHQDK0Z/> adresli internet sitesinde yer alan; *"Michelangelo bile endişelenmezdi... sivilcen mi çıktı? Bantla gitsin! Garnier Pimple Patch sivilce bandı ile 8 saatte hızlı çözüm!"* ifadeleri,

<https://www.instagram.com/p/DQ9g1zZjLP4/> adresli internet sitesinde yer alan; *"Endişeye mahal yok. bantla gitsin Garnier Pimple Patch sivilce bandı ile 8 saatte hızlı çözüm!"* ifadeleri ile ürünün kullanımı sonrasında sivilcelerin tamamen ortadan kalkacağı yönünde bir algı oluşturulduğu ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan kesin sonuç vaat eden ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö, 23/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/d, 5/2, 5/4 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **L'oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2026/1931

Şikayet Edilen: Jntl Turkey Tüketici Sağlığı Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde ve "Johnsons Bebek Şampuanı" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Yapılan incelemede, "Johnsons Bebek Şampuanı" isimli ürün ambalajında; "Gerçek göz yakmayan" ifadesine,

www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde "Bebeğinize masaj yapmak" başlığı altında; *"Johnson's bebek gibi kokuyor"* ifadesine,

www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde "Johnson's® Bebek Işıldayan Parlaklık Kolay Tarama Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Hipoalerjeniktir. *Pediatrik tarafından test edilmiştir. Boya ve SLS/SLES içermez. Bebeklerin gözleri için saf su kadar yumuşak olan gerçek göz yakmayan formülümüz onlara mutlu bir banyo deneyimi sağlar. Sadece bebeğinizin cildine uygun, yüksek kalitedeki bileşenleri seçiyoruz. Bu yüzden bebeğiniz için en iyisi standartlarımıza uymayan 400'den fazla bileşeni kullanmıyoruz. *Alerji riskini en aza indirecek şekilde formüle edilmiştir."* ifadelerine,

www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde "Johnson's® Bebek Işıldayan Parlaklık Kolay Tarama Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Bebeklerin gözleri için saf su kadar yumuşak olan gerçek göz yakmayan formülümüz onlara mutlu bir banyo deneyimi sağlar."* ifadesine,

www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde "Günlük Banyo ve Masaj" başlığı altında; *"Bebeğinizin kuru ve hassas cildini 24 saat boyunca nemli tutmak için 2 adımlı rutinimizi deneyin. Önce Johnson's yenidoğan saç ve vücut şampuanını kullanarak bebeğinize ılık bir banyo yaptırın. Daha sonra Johnson's yenidoğan bebek losyonu ile bebeğinize nazikçe masaj yaparak, bebeğinizin cildinin yumuşak ve nemli kalmasına yardımcı olun."* ifadelerine,

www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde ana sayfada *"İyiliği ararken en yüksek standartları aşan yeni Johnson's ile tanışın. En nazik ürünleri yaratabilmek için sizi dinledik, Johnson's'ı baştan aşağı yeniledik."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Johnson's Bebek Şampuanı", "Johnson's Bebek Işıldayan Parlaklık Kolay Tarama Spreyi" isimli ürün ambalajlarında yer verilen *"Gerçek göz yakmayan"* iddiasında yer alan *"gerçek"* ifadesi ile ortalama tüketici nezdinde tanıtımı yapılan ürünün bu özelliğe sahip olduğu, buna karşılık piyasada bulunan diğer bebek ürünlerinin göz yakma etkisi oluşturduğu, bu yönüyle söz konusu ifadenin rakip ürünleri kötüleyici nitelikte olduğu ve haksız rekabete yol açtığı,

www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde "Johnson's Bebek Işıldayan Parlaklık Kolay Tarama Spreyi" ve "Johnson's Bebek Şampuanı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *"Pediatrist tarafından test edilmiştir. Alerji riskini en aza indirecek şekilde formüle edilmiştir. Bebeklerin gözleri için saf su kadar yumuşak olan gerçek göz yakmaya formülümüz onlara mutlu bir banyo deneyimi sağlar."* ifadelerinin ürünlerin bebeklerde alerji oluşturmayacağı kanaatini uyandırdığı,

www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde "Johnson's Bebek Işıldayan Parlaklık Kolay Tarama Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Bebeklerin gözleri için saf su kadar yumuşak olan gerçek göz yakmayan formülümüz onlara mutlu bir banyo deneyimi sağlar."* ifadesine yer verildiği, ürün ambalajının üzerinde ise *"Çocuğunuzun gözlerini kapatınız."* ifadesine yer verildiği, bu durumun ortalama tüketici nezdinde anlam karışıklığına yol açtığı,

www.johnsonsbaby.com.tr adresli internet sitesinde ana sayfada yer verilen; *"İyiliği ararken en yüksek standartları aşan yeni Johnson's ile tanışın. En nazik ürünleri yaratabilmek için sizi dinledik, Johnson's'ı baştan aşağı yeniledik."* ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9.maddesi; "(3)Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır." hükümlerinde yer alan hususlara uygun şekilde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 10/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **JNTL Turkey Tüketici Sağlığı Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2026/1934

Şikayet Edilen: A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait banner reklamları ve www.watsons.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, muhtelif internet sitelerinde 27.01.2026 tarihinde www.watsons.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapan banner reklamlarında "Deborah 24Ore Extra Cover Fondöten No:03 Sand" isimli ürün fiyatının "*349,00 TL*" olarak tanıtım yapılmasına rağmen, söz konusu ürün tanıtımına tıklandığında www.watsons.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, bahsi geçen ürünün "*849,90 TL yerine Watsons Club ile 424,90 TL*" olarak satışa sunulduğu, "Deborah 24Ore Compact Long Lasting Fondöten 01G L.Beige" isimli ürün fiyatının ise "*349,00 TL*" olarak tanıtım yapılmasına rağmen, söz konusu ürün tanıtımına tıklandığında www.watsons.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, bahsi geçen ürünün "*799,90 TL yerine Watsons Club ile 399,90 TL*" olarak satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif internet sitelerinde 27.01.2026 tarihinde www.watsons.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapan banner reklamlarında "Deborah 24Ore Extra Cover Fondöten No:03 Sand" isimli ürün fiyatının "*349,00 TL*" olarak tanıtım yapılmasına rağmen, söz konusu ürün tanıtımına tıklandığında www.watsons.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, bahsi geçen ürünün "*849,90 TL yerine Watsons Club ile 424,90 TL*" olarak satışa sunulduğu,

"Deborah 24Ore Compact Long Lasting Fondöten 01G L.Beige" isimli ürün fiyatının ise "*349,00 TL*" olarak tanıtım yapılmasına rağmen, söz konusu ürün tanıtımına tıklandığında www.watsons.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, bahsi geçen ürünün "*799,90 TL yerine Watsons Club ile 399,90 TL*" olarak satışa sunulduğu, bu durumda tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706 TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2026/1959

Şikayet Edilen: Lila Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Maylo" isimli kağıt havlu ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.01.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Yapılan incelemede, "Maylo" isimli kağıt havlu ambalajında yer alan tanıtımlarda; *"70 adet Philips Airfryer Essential", "30 adet Iphone 14", "1 adet BMW 218i Gran Coupé"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, ürün ambalajında kampanya koşullarına yer verildiği tespit edildiğinden, Reklam mevzuatına aykırı bir hususa rastlanmadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2026/1960

Şikayet Edilen: Tat Kimya Sabun ve Gliserin Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "DP Daily Perfection" isimli şampuana ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.02.2026

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Yapılan incelemede, "DP Daily Perfection" isimli şampuana ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; *"Güzel saçlar için tuza hiç gerek yok. Çünkü tuz saçlarını kurutup, yıpratır. Oysa Daily Perfection'ın tuz içermeyen formülü ve vitamin kompleksi ile yenilenen formülü doğal içerikleri ile saçlara nazik davranır, profesyonel bakım*

sağlar. Daily Perfection güzel saçlar için tuza gerek yok." ifadelerine, reklama ait alt yazıda "...ilaveten sodyum klorür içermez" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "DP Daily Perfection" isimli şampuanla ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; "Güzel saçlar için tuza hiç gerek yok. Çünkü tuz saçlarını kurutup, yıpratır. Oysa Daily Perfection'ın tuz içermeyen formülü ve vitamin kompleksi ile yenilenen formülü doğal içerikleri ile saçlara nazik davranır, profesyonel bakım sağlar. Daily Perfection güzel saçlar için tuza gerek yok." ifadeleri ile benzer ürünlerin içeriğinde yer alan tuz unsurunun gereksiz ve olumsuz olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu, dolayısıyla tuz içeren rakip markalara ait şampuanların kötülendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 10/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tat Kimya Sabun ve Gliserin Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2026/1961

Şikayet Edilen: Louis Vuitton Çantacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Emaar Square AVM" isimli alışveriş merkezindeki mağazada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: Yapılan incelemede, tüketici tarafından iletilen faturada "Ombre Nomade 100 ml Refill EDP" isimli ürün fiyatının 8450 TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu iddiaya ilişkin şikayet dilekçesinde herhangi bir reklam örneğine yer verilmediği, firma tarafından sunulan tanıtım materyallerinde yeniden ücretsiz doluma ilişkin herhangi bir ifade ya da görüntü tespit edilemediği, Reklam mevzuatına aykırı bir hususa rastlanmadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

35)

Dosya No: 2026/1606

İhlas Haber Ajansı Anonim Şirketi ünvanlı şirket ait https://www.youtube.com/watch?v=RhMxGqe0_ZQ adresli internet sitesinde yayınlanan “İmplant Yerine Cam Fiber: Hasta Birkaç Günde Yeni Dişlerine Kavuştu” başlıklı yayına ilişkin dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

GIDA

36)

Dosya No: 2026/1944

Şikayet Edilen: Haver Farma İlaç A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Haver Farma” kullanıcı adıyla <https://www.linkedin.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.12.2025-30.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait “Haver Farma” kullanıcı adıyla [https://www.linkedin.com/posts/haverfarma_haverfarma-hayataftnadestekver-reklam-activity-7411776194766958592-](https://www.linkedin.com/posts/haverfarma_haverfarma-hayataftnadestekver-reklam-activity-7411776194766958592-BxZ5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABnMk-4B9rMzGIYf7O6v9LENZeZ32OCgcvI)

[BxZ5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABnMk-4B9rMzGIYf7O6v9LENZeZ32OCgcvI](https://www.linkedin.com/posts/haverfarma_haverfarma-hayataftnadestekver-reklam-activity-7411776194766958592-BxZ5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABnMk-4B9rMzGIYf7O6v9LENZeZ32OCgcvI) adresli internet sitesinde *"2025'in En'leri Belli Oldu! Mag Active-Yılın en hareketlisi. Sindirim Enzim Kompleksi- Yılın en iyi yemek eşlikçisi. Propolsave Efervesan Tablet- Yılın en pratiği. Omega 3-Yılın en kalpten dostu. Propolsave Nar Sprey- Yılın en korumacısı. Mag Relax-En rahatı. Sitikolin Omega All Day-Bir de biri var ki bu yılın en akıllısı en kahramanı."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Haver Farma” kullanıcı adıyla [https://www.linkedin.com/posts/haverfarma_haverfarma-hayataftnadestekver-reklam-activity-7411776194766958592-](https://www.linkedin.com/posts/haverfarma_haverfarma-hayataftnadestekver-reklam-activity-7411776194766958592-BxZ5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABnMk-4B9rMzGIYf7O6v9LENZeZ32OCgcvI)

[BxZ5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABnMk-4B9rMzGIYf7O6v9LENZeZ32OCgcvI](https://www.linkedin.com/posts/haverfarma_haverfarma-hayataftnadestekver-reklam-activity-7411776194766958592-BxZ5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABnMk-4B9rMzGIYf7O6v9LENZeZ32OCgcvI) adresli internet sitesinde yer alan *"2025'in En'leri Belli Oldu! Mag Active-Yılın en hareketlisi. Sindirim Enzim Kompleksi- Yılın en iyi yemek eşlikçisi. Propolsave Efervesan Tablet- Yılın en pratiği. Omega 3-Yılın en kalpten dostu. Propolsave Nar Sprey- Yılın en korumacısı. Mag Relax-En rahatı. Sitikolin Omega All Day-Bir de biri var ki bu yılın en akıllısı en kahramanı."* şeklindeki ifadelerin tüketiciler nezdinde anılan ürünlerin benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, bu doğrultuda söz konusu ibarelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 8'inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer verilen *"(...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Haver Farma İlaç A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2026/1945

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: "yasamboyutakviye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025- 21.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "yasamboyutakviye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde *"14. günden itibaren yüksek sınav başarısı. LGS, YKS, KPSS. Vize, Final, BÜT. (...) Yüksek okul başarısı! Eğitime odaklan. Konsantrasyon eksikliği! Odaklanma! Öğrenme! Unutmayın! (...)Alzheimer Farkındalık Günü – 21 Eylül. Anılarınızı Unutmayın. DEHB Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite Bozukluğu. Potansiyelini Keşfet! İşinize Odaklanın! Böbrek taşlarının yaşam kalitenizi düşürmesine izin vermeyin! Disleksiyle mücadelede yanınızda. Anılarınızı unutmayın!"* şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "yasamboyutakviye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde *"14. günden itibaren yüksek sınav başarısı. LGS, YKS, KPSS. Vize, Final, BÜT. (...) Yüksek okul başarısı! Eğitime odaklan. Konsantrasyon eksikliği! Odaklanma! Öğrenme! Unutmayın! (...)Alzheimer Farkındalık Günü – 21 Eylül. Anılarınızı Unutmayın. DEHB Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite Bozukluğu. Potansiyelini Keşfet! İşinize Odaklanın! Böbrek taşlarının yaşam kalitenizi düşürmesine izin vermeyin! Disleksiyle mücadelede yanınızda. Anılarınızı unutmayın!"* şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 8/1, 10/4 üncü maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/yasamboyutakviye/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek <https://www.instagram.com/yasamboyutakviye/> adresli sosyal medya aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde <https://www.instagram.com/yasamboyutakviye/> adresli internet sitesine erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2026/1943

Şikayet Edilen: Altınkılıçlar Kahve Kakao Ürünleri Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Tambol Badem Krokan Dolgulu Sütü Çikolata" adlı ürünlerin ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait "Tambol Badem Krokan Dolgulu Sütü Çikolata" adlı ürünlerin ambalajlarında badem krokan görseli ile birlikte ürünlerin iç dolgusunun badem krokan parçaları içerdiği görseline yer verildiği ve ürünün içinde %46,5 oranında bademli krokanlı dolgu kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Tambol Badem Krokan Dolgulu Sütü Çikolata" adlı ürünlerin ambalajlarında gerçekleştirilen tanıtımlarda, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2026/132

Şikayet Edilen: Esat ALİCAN

Şikayet Edilen Reklam: “Alican Balıkesir Höşmerim Tatlısı” isimli ürünlere yönelik ürün ambalajında menşe coğrafi işaret logosuna yer verilmek suretiyle gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Yapılan incelemede, “Alican Balıkesir Höşmerim Tatlısı” isimli ürünlere ilişkin olarak, ürün ambalajında menşe coğrafi işaret logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahıs tarafından piyasaya arz edilen “Alican Balıkesir Höşmerim Tatlısı” isimli ürünlere ilişkin olarak, ürün ambalajında menşe coğrafi işaret logosuna yer verilmek suretiyle reklamlar faaliyetleri gerçekleştirildiği, ancak “Balıkesir Höşmerim Tatlısı”, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 31.07.2015 tarihli ve 187 tescil numarası ile mahreç adı olarak tescillendiği, bu nedenle, “Balıkesir Höşmerim Tatlısı” coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilen ürünlere ilişkin reklamlarda mahreç coğrafi işaret logosunun kullanılması gerektiği, bu çerçevede, “Alican Balıkesir Höşmerim Tatlısı” isimli ürünlere yönelik reklamlarda menşe coğrafi işaret logosunun kullanılmasının, tüketiciler nezdinde ürünün menşe adı kapsamında tescilli olduğu yönünde yanlış bir algı oluşturduğu, dolayısıyla anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/2 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Esat ALİCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2026/966

Şikayet Edilen: Gesaş Genel Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Gesaş Helva” isimli ürünlerin gramaj bilgisine ilişkin gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Yapılan incelemede, “Gesas Helva” isimli ürünlere yönelik ürün ambalajında; “Net: 40 g e” ile “Net: 50 g e” ibarelerine birlikte yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından “Gesas Helva” isimli ürünlere yönelik ürün ambalajında; “Net: 40 g e” ile “Net: 50 g e” ibarelerine birlikte yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu kapsamda, 40 g ve 50 g ağırlığındaki ürünler için ortak ambalaj tasarımı kullanıldığı, hangi gramajdaki ürün satışa sunuluyorsa diğer ürüne ait barkod ve gramaj bilgilerinin kapatılmak suretiyle ambalajın kullanıldığının anlaşıldığı, ancak ürün ambalajında farklı gramajlara ilişkin bilgilerin birlikte yer alması ve bu bilgilerden bir kısmının kapatılarak kullanılması, kapatılan alanın açılması, yerinden çıkması ve benzeri yollarla tüketici tarafından fark edilmesi hâlinde ürünün net miktarı ve ürün kimliği konusunda yanıltıcılık oluşturabileceği, bu durumun, ambalaj üzerinde yer alan zorunlu bilgilendirmelerin açık, doğru, anlaşılır ve tüketiciyi yanıltmayacak şekilde sunulması gerekliliği ile bağdaşmadığı, aynı zamanda tüketiciler nezdinde ürün gramajına ilişkin karışıklığa yol açabilecek mahiyet teşkil ettiği, dolayısıyla, anılan ambalaj kullanımı ile gerçekleştirilen reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/2 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gesas Genel Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2026/1670

Şikayet Edilen: Taşdelen Su ve İçecek Sanayi Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait “Vakıf Taşdelen Doğal Kaynak Suyu” isimli ürüne ilişkin olarak kullanıcı adıyla <https://vakiftasdelensu.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şirkete ait “*Vakıf Taşdelen Doğal Kaynak Suyu*” isimli ürüne ilişkin olarak <https://vakiftasdelensu.com/> adresli internet sitesinde; "*HOŞGELDİN HEDİYESİ, FARKLI MARKALARDAN GEÇENLERE DEPOZİTO ÜCRETSİZ! **, **Sadece cam kampanyalarında geçerli olup, kampanya şartlarında değişiklik yapma hakkı saklıdır.*" şeklinde ifadelerin yer aldığı görselle tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “*Vakıf Taşdelen Doğal Kaynak Suyu*” isimli ürüne ilişkin olarak <https://vakiftasdelensu.com/> adresli internet sitesinde; "*HOŞGELDİN HEDİYESİ, FARKLI MARKALARDAN GEÇENLERE DEPOZİTO ÜCRETSİZ!*,*sadece cam kampanyalarında geçerli olup, kampanya şartlarında değişiklik yapma hakkı saklıdır.*" şeklinde ifadelerle gerçekleştirilen tanıtımlarda, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2026/1342

Şikayet Edilen: Eşlik Gıda Turizm Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından şehir merkezlerine yerleştirilen billboardlarda "*BURSA KEBAP EVİ bir porsiyon iskender alana ikincisi 299 TL, bir porsiyon İskender 340 TL*" ifadelerine, diğer taraftan şube girişinde yer alan panoda ise "*Bir porsiyon iskender 440 TL, İkincisi bir porsiyon iskender 340 TL*" ifadelerine yer verilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, firma tarafından şehir merkezlerine yerleştirilen billboardlarda "*BURSA KEBAP EVİ bir porsiyon iskender alana ikincisi 299 TL, bir porsiyon İskender 340 TL*" ifadelerine, diğer taraftan şube girişinde yer alan panoda ise "*Bir porsiyon iskender 440 TL, İkincisi bir porsiyon İskender 340 TL*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından şehir merkezlerine yerleştirilen billboardlarda "*BURSA KEBAP EVİ bir porsiyon iskender alana ikincisi 299 TL, bir porsiyon İskender 340 TL*" ifadelerine, diğer taraftan şube girişinde yer alan panoda ise "*Bir porsiyon iskender 440 TL, İkincisi bir porsiyon İskender 340 TL*" ifadelerine yer verilerek, ilgili tanıtımlarda kampanyanın tam olarak hangi mal ve hizmetlerde ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına sebep olunduğu, ayrıca kampanyadan yararlanmak isteyen tüketiciye vaat edilen indirimli fiyatın uygulanmadığı, bu sebeple kampanya kapsamında kullanılan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 14/ 1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Eşlik Gıda Turizm Ltd. Şti.** hakkında,6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

43)

Dosya No: 2026/1968

Şikayet Edilen: Dr. Vildan ÖĞÜT

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "dr.vildancatakokut" isimli Instagram hesabı ile "Uzman Dr. Vildan Çatak Öğüt - Akhisar Dahiliye Doktoru" isimli Facebook hesabında yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "dr.vildancatakokut" isimli Instagram hesabının 11.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak *"Serum Tedavilerinde İndirim!!! Yüksek Doz C Vitamini Seansı 2000 TL yerine 1500 TL Alfa Lipoik Asit (ALA) Seansı 1500 TL Yerine 1000 TL."* gibi fiyat bilgisi içeren ifadeler ve çeşitli tedavilere ilişkin hastalara tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği,

"Uzman Dr. Vildan Çatak Öğüt- Akhisar Dahiliye Doktoru" isimli Facebook hesabının 11.03.2025 tarihli görünümünde ise sponsorlu paylaşıma yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "dr.vildancatakokut" isimli Instagram hesabının 11.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak *"Serum Tedavilerinde İndirim!!! Yüksek Doz C Vitamini Seansı 2000 TL yerine 1500 TL Alfa Lipoik Asit (ALA) Seansı 1500 TL Yerine 1000 TL."* gibi fiyat bilgisi içeren ifadeler ve çeşitli tedavilere ilişkin hastalara tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği,

"Uzman Dr. Vildan Çatak Öğüt - Akhisar Dahiliye Doktoru" isimli Facebook hesabının 11.03.2025 tarihli görünümünde ise sponsorlu paylaşıma yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla, kuruluştaki hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-ı ve 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/-i, 5/1-m, 5/2, 7/1-a, 7/1-ğ, 7/1-h ve 7/1-j maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Vildan ÖĞÜT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2026/1971

Şikayet Edilen: Gordion Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Gordiyon Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait tanıtımlar ile www.gordiyondental.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.12.2024, 27.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu Google isimli arama motorunun 27.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Gordion ağız ve diş sağlığı polikliniği*" araması yapıldığında, kuruluşun özel ağız ve diş sağlığı polikliniği ruhsatnamesinde yer alan tescil edilmiş ismi dışında "*Gordion Dental: Ankara Diş Polikliniği*", "*Gordion Dent Ankara Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği*" şeklinde farklı isimlerle tanıtıldığı ve söz konusu arama kaydında, kuruluşa ait www.gordiondental.com adresli internet sitesinde "*Gordion Dental: Ankara Diş Polikliniği*" başlığı altında "*Gordion Dental Diş Polikliniği sizlere sağlıklı, mutlu ve hijyenik tedaviler sunmayı ilke edinerek hizmet vermektedir. Ferah bekleme salonu, hijyenik...*" şeklinde ifadeler yer verildiği,

www.gordiondental.com adresli internet sitesinin 23.12.2024 tarihli görünümünde ise *"Gordion Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Gülümsemenize Sihirli Bir Dokunuş"* ifadeleriyle birlikte tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Google isimli arama motorunun 27.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Gordion ağız ve diş sağlığı polikliniği"* araması yapıldığında, kuruluşun özel ağız ve diş sağlığı polikliniği ruhsatnamesinde yer alan tescil edilmiş ismi dışında *"Gordion Dental: Ankara Diş Polikliniği"*, *"Gordion Dent Ankara Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği"* şeklinde farklı isimlerle tanıtıldığı ve söz konusu arama kaydında, kuruluşa ait www.gordiondental.com adresli internet sitesinde *"Gordion Dental: Ankara Diş Polikliniği"* başlığı altında *"Gordion Dental Diş Polikliniği sizlere sağlıklı, mutlu ve hijyenik tedaviler sunmayı ilke edinerek hizmet vermektedir. Ferah bekleme salonu, hijyenik..."* şeklinde ifadelerle yer verildiği,

www.gordiondental.com adresli internet sitesinin 23.12.2024 tarihli görünümünde ise *"Gordion Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Gülümsemenize Sihirli Bir Dokunuş"* ifadeleriyle birlikte tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımlarda, kuruluşun özel ağız ve diş sağlığı polikliniği ruhsatnamesinde yer alan tescil edilmiş ismi dışında *"Gordion Dental: Ankara Diş Polikliniği"*, *"Gordion Dent Ankara Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği"* şeklinde tanıtılması suretiyle tüketicilerin kuruluş ismi hakkında yanlış bilgilendirildiği ve bununla birlikte incelemeye konu olan tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 ve 25/1 inci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-i, 5/2, 7/1-a, ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gordion Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Gordiyon Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2025/3397

Şikayet Edilen: Romatem Fizik Tedavi ve Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Romatem Bursa Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "romatem" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.06.2024, 07.06.2024, 19.09.2024, 25.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "romatem" isimli Instagram hesabının 06.06.2024, 07.06.2024, 19.09.2024 ve 25.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Her Yaşta Zinde, Her Zaman Formda!", "BEL FITİĞİNİ UNUTTURAN HIZLI VE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER.", "Trafik kazası sonrası omurilik hasarı yaşayan hastamız, yoğun his ve hareket kaybıyla birlikte Lübnan'dan Bursa Romatem Hastanemize başvurdu. Yapılan değerlendirmeler sonucu, kendisine özel hazırlanan robotik destekli tedavilerle büyük gelişme kaydeden hastamız aldığı tedavi sürecini bizlerle paylaşıyor (...) #felçtedavisi", "Trafik kazası sonrası omurilik hasarı yaşayan hastamız, yoğun his ve hareket kaybıyla birlikte Özbekistan'dan Bursa Romatem Hastanemize başvurdu. Yapılan değerlendirmeler sonucu, kendisine özel hazırlanan robotik destekli tedavilerle büyük gelişme kaydeden hastamız aldığı tedavi sürecini bizlerle paylaşıyor (...) #felçtedavisi", "Atike Hanım, diz kayması nedeniyle birçok hastaneye başvurdu. Gittiği tüm hastanelerde cerrahi operasyon önerilmekteydi. Hekim yönlendirmesiyle ameliyatsız tedavi yöntemleri için hastanemize geldi. Yürümekte zorlanan hastamızın tedavi sürecinin sonunda yürümesindeki aksamalar giderilerek yaşam kalitesi yükseldi.", "...hayal olacak mucizeler yaşadık burada çok şükür...", "Uzman doktor/fizyoterapist kadromuz, yüksek teknoloji robotik cihazlarımız ve adımızdan aldığımız referansla fizik tedavi ve rehabilitasyon alanında yaklaşık 20 yıldır hayata hareket katmaya devam ediyoruz."* gibi ifadelerle birlikte hastalara ilişkin tedavi görüntülerini içeren çeşitli paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "romatem" isimli Instagram hesabının 06.06.2024, 07.06.2024, 19.09.2024 ve 25.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Her Yaşta Zinde, Her Zaman Formda!", "BEL FITİĞİNİ UNUTTURAN HIZLI VE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER.", "Trafik kazası sonrası omurilik hasarı yaşayan hastamız, yoğun his ve hareket kaybıyla birlikte Lübnan'dan Bursa Romatem Hastanemize başvurdu. Yapılan değerlendirmeler sonucu, kendisine özel hazırlanan robotik destekli tedavilerle büyük gelişme kaydeden hastamız aldığı tedavi sürecini bizlerle paylaşıyor (...) #felçtedavisi", "Trafik kazası sonrası omurilik hasarı yaşayan hastamız, yoğun his ve hareket kaybıyla birlikte Özbekistan'dan Bursa Romatem Hastanemize başvurdu. Yapılan değerlendirmeler sonucu, kendisine özel hazırlanan robotik destekli tedavilerle büyük gelişme kaydeden hastamız aldığı*

tedavi sürecini bizlerle paylaşıyor (...) #felçtedavisi", "Atike Hanım, diz kayması nedeniyle birçok hastaneye başvurdu. Gittiği tüm hastanelerde cerrahi operasyon önerilmekteydi. Hekim yönlendirmesiyle ameliyatsız tedavi yöntemleri için hastanemize geldi. Yürümekte zorlanan hastamızın tedavi sürecinin sonunda yürümesindeki aksamalar giderilerek yaşam kalitesi yükseldi.", "...hayal olacak mucizeler yaşadık burada çok şükür...", "Uzman doktor/fizyoterapist kadromuz, yüksek teknolojili robotik cihazlarımız ve adımızdan aldığımız referansla fizik tedavi ve rehabilitasyon alanında yaklaşık 20 yıldır hayata hareket katmaya devam ediyoruz." gibi ifadelerle birlikte hastalara ilişkin tedavi görüntülerini içeren çeşitli paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiş olup incelemeye konu olan tanıtımlarda, kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 37-1 nci maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Romatem Fizik Tedavi ve Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Romatem Bursa Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2025/4174

Şikayet Edilen: Tuğrul ASLAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.ankaraserumhizmeti.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu www.ankaraserumhizmeti.com adresli internet sitesinin 07.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"ANKARA EVDE SAĞLIK. Evinizin konforunda sağlık hizmeti Ankara evde sağlık evde serum hizmeti sunuyoruz. Atom serum, vitamin serum vb.", "Kliniğimiz, 7/24 hizmet vermekteyiz.", "Glutasyon Serum, glutasyon nedir? (...)", "Vitamin Serum, yüksek doz c vitamini tedavisi nedir? (...)"* şeklinde çeşitli serum isimleriyle birlikte bilgilendirme metinlerine yer verildiği ve *"HAKKIMIZDA. Ankara evde sağlık merkezi hakkında; sağlık kabini olarak uzman hemşire ekibi ve donanımlı ve eksiksiz ekipmanlarıyla özel sağlık hizmetleri veren bir sağlık kuruluşudur. Sağlık kabininizin verdiği hemşirelik hizmetlerini evinizde alabilirsiniz. Ankara'da 7 gün 24 saat hizmetinizdeyiz. İhtiyaç duyduğunuz her alanda danışman doktorlarımız aracılığıyla tüm ihtiyaçlarınıza cevap vermek için hazırız. Sağlık kabini olarak bulunduğumuz sektörde daima örnek bir klinik ve önder bir kuruluş olarak tedavilerimizi sürdürmeye devam ediyoruz ve edeceğiz."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.ankaraserumhizmeti.com adresli internet sitesinin 07.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"ANKARA EVDE SAĞLIK. Evinizin konforunda sağlık hizmeti Ankara evde sağlık evde serum hizmeti sunuyoruz. Atom serum, vitamin serum vb.", "Kliniğimiz, 7/24 hizmet vermekteyiz.", "Glutasyon Serum, glutasyon nedir? (...)", "Vitamin Serum, yüksek doz c vitamini tedavisi nedir? (...)"* şeklinde çeşitli serum isimleriyle birlikte bilgilendirme metinlerine yer verildiği ve *"HAKKIMIZDA. Ankara evde sağlık merkezi hakkında; sağlık kabini olarak uzman hemşire ekibi ve donanımlı ve eksiksiz ekipmanlarıyla özel sağlık hizmetleri veren bir sağlık kuruluşudur. Sağlık kabininizin verdiği hemşirelik hizmetlerini evinizde alabilirsiniz. Ankara'da 7 gün 24 saat hizmetinizdeyiz. İhtiyaç duyduğunuz her alanda danışman doktorlarımız aracılığıyla tüm ihtiyaçlarınıza cevap vermek için hazırız. Sağlık kabini olarak bulunduğumuz sektörde daima örnek bir klinik ve önder bir kuruluş olarak tedavilerimizi sürdürmeye devam ediyoruz ve edeceğiz."* gibi ifadelerle yer verilerek evde sağlık hizmet sunumu kapsamında faaliyet gösterildiğine dair paylaşımların yer aldığı, ancak şahsa ait kuruluşun Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilen evde sağlık hizmet sunumu veren sağlık tesisleri arasında yer almadığı ve ruhsatsız şekilde faaliyet gösterdiği, diğer taraftan tanıtımlarda kuruluşun bir sağlık kuruluşu olduğu ve sağlık kabini olarak faaliyet gösterdiğine dair çeşitli ifadelerin yer aldığı,

Her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, sağlıkla ilgili bilgilendirmelerin ise ilgili mevzuat gereği yalnızca konusunda yeterli bilgi ve tecrübeye sahip hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından yapılabileceği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlar ile sağlık alanında faaliyet gösterildiği yönünde izlenim uyandırıldığı ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu halde, somut durumda ruhsatsız olarak faaliyet gösterildiğinden, söz konusu tanıtımların yetkisiz

sağlık hizmeti sunumuna yönelik, halk sağlığını olumsuz etkileyebilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a maddesi,
 - 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
 - Evde Bakım Hizmetleri Sunumu Hakkında Yönetmelik'in 30 uncu maddesi,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
 - 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tuğrul ASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580 TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2026/1940

Şikayet Edilen: Dr. Ayşe Çakır ÇELİK

Şikayet Edilen Reklam: Dr. Ayşe ÇAKIR ÇELİK'e ait olup Instagram isimli sosyal medya mecrasında "drayseçakırcelik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.06.2025 ve 20.06.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 19.06.2025 ve 20.06.2025 tarihli görünümlerinde örnek olarak, tıbbi işlem esnasında çekilen hasta fotoğraflarına, "*Sayenizde sağlığıma*

kavuştum, iyi ki sizi tanıdım.", "Hacamat tedavisi ile vücut toksinlerden arınıp enerji dengesini yeniden sağlar." gibi hastaların yorumlarına ve "Haziran Hacamat Takvimi", "Hacamat ol, şifa bul" gibi tıbbi işlemlere yönelik ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 19.06.2025 ve 20.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, tıbbi işlem esnasında çekilen hasta fotoğraflarına, *"Sayenizde sağlığıma kavuştum, iyi ki sizi tanıdım.", "Hacamat tedavisi ile vücut toksinlerden arınıp enerji dengesini yeniden sağlar." gibi hastaların yorumlarına ve "Haziran Hacamat Takvimi", "Hacamat ol, şifa bul" gibi tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı nitelikte ifadelere yer verildiği, bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 7/1-f, 7/1-g, 7/1i) maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ayşe ÇAKIR ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2026/1966

Şikayet Edilen: Özel Ankara Fıtık Merkezi Sağlık Ticaret Limited Şirketi (Özel Afm Güncel Tıp Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Özel AFM Güncel Cerrahi Merkezi tarafından Google isimli arama motorunda verilen ücretli sponsorlu reklam

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Google arama motorunda "hemoroid tedavisi ankara" anahtar kelimeleriyle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasında, şirkete ait Özel AFM Güncel Tıp Merkezi'ne ilişkin ücretli sponsorlu reklamlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motorunda "hemoroid tedavisi ankara" anahtar kelimeleriyle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasında, şirkete ait Özel AFM Güncel Tıp Merkezi'ne ilişkin ücretli sponsorlu reklamlara yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında hizmet sunan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı ve talep oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Ankara Fıtık Merkezi Sağlık Ticaret Limited Şirketi (Özel AFM Güncel Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2026/1970

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Peyami DUMAN

Şikayet Edilen Reklam: Uzm. Dr. Peyami DUMAN'a ait internet siteleri, sosyal medya ve arama motorunda yapılan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.05.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu naturelburunestetigi.com adresli internet sitesinin 05.05.2026 tarihli görünümünde *"Burun Dolgusu... 15 Dakikada Ameliyatsız Burun Estetiği", "Uzm. Dr. Peyami Duman Tekniği ile yapılmış doğal rinoplasti ile tanışın."* gibi ifadelerle birlikte çeşitli hastaların yorumlarına,

drpeyamiduman.com adresli internet sitesinin 05.05.2025 tarihli görünümünde *"Değerli yorumlarınız için teşekkür ederiz."* başlığı altında hasta yorumlarına,

Facebook isimli sosyal medya mecrasında Reklam Kütüphanesi'nin 24.04.2025 tarihli görünümünde ve Google arama motorunda isminizle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasının 05.05.2025 tarihli görünümünde ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu naturelburunestetigi.com adresli internet sitesinin 05.05.2026 tarihli görünümünde *"Burun Dolgusu... 15 Dakikada Ameliyatsız Burun Estetiği", "Uzm. Dr. Peyami Duman Tekniği ile yapılmış doğal rinoplasti ile tanışın."* gibi ifadelerle birlikte çeşitli hastaların yorumlarına,

drpeyamiduman.com adresli internet sitesinin 05.05.2025 tarihli görünümünde *"Değerli yorumlarınız için teşekkür ederiz."* başlığı altında hasta yorumlarına,

Facebook isimli sosyal medya mecrasında Reklam Kütüphanesi'nin 24.04.2025 tarihli görünümünde ve Google arama motorunda isminizle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasının 05.05.2025 tarihli görünümünde ücretli sponsorlu reklam verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-f maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-i, 5/2, 7/1-ğ, 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Peyami DUMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2026/1980

Şikayet Edilen: Op. Dr. Başar KAYA

Şikayet Edilen Reklam: Op. Dr. Başar KAYA tarafından Google arama motorunda yapılan sponsorlu reklam

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Google arama motorunda anılan hekim ismiyle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasının 18.02.2025 tarihli görünümünde ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Google arama motorunda anılan hekim ismiyle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasının 18.02.2025 tarihli görünümünde ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/1-j maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h ve 5/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Başar KAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2026/1982

Şikayet Edilen: Prof. Dr. Engin ERSÖZ

Şikayet Edilen Reklam: Prof. Dr. Engin ERSÖZ'e ait enginersoz.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2025, 20.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinin 19.03.2025 ve 20.03.2025 tarihli görünümünde *"Dişleriniz için profesyonel bakım... Hayalinizdeki sağlıklı gülümseme için uzman ekibimizin tecrübesiyle size özel diş tedavileri planlıyoruz."* gibi ifadelerle birlikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu internet sitesinin 19.03.2025 ve 20.03.2025 tarihli görünümünde *"Dişleriniz için profesyonel bakım... Hayalinizdeki sağlıklı gülümseme için uzman ekibimizin tecrübesiyle size özel diş tedavileri planlıyoruz."* gibi ifadelerle birlikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/1-ı maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e ve 5/1-f maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Engin ERSÖZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2026/1420

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Atilla FESLİ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdratillafesli" kullanıcı isimli sayfa, Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Op.Dr.Atilla Fesli" kullanıcı isimli sayfa ile www.atillafesli.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.09.2024, 23.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdratillafesli" kullanıcı isimli sayfanın 20.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Dudak dolgusu ile dolgun dudaklar ve göz altı dolgusu ile kırışıklıklara yer yok. Burun estetiği için bana danışan sevgili hastamın değişimine tanık olun. Ameliyattan 1 yıl sonra. Jowl liposuction yaptığımız hastamın değişimini sizlerle paylaşmak istiyorum. Değişmek için ilk adım..." gibi ifadelerle, "21.04.2021 kepçe kulak ameliyatı oldum. Gerek çalışanlar gerekse Atilla Bey mükemmel her şey çok iyi ve sağlıklı gerçekleşti işinde gerçekten profesyonel doktor ve ekibi. Her şey için teşekkürler..." gibi hasta yorumlarına, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve ameliyathane görsellerine yer verildiği,

Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Op. Dr. Atilla Fesli" kullanıcı isimli sayfanın 23.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Burun ameliyatı için arkadaşım ile beraber Almanya’dan Atilla Bey’e geldik ve en doğru kararımız buydu. Çok mutluyuz tam istediğimiz gibi bir burun oldu. Yüzümüze uygun. Herkese Atilla Bey’i tavsiye ederim..." gibi hasta yorumları ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

www.atillafesli.com adresli internet sitesinin 20.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Op. Dr. Atilla Fesli. Kusursuz bir görünüm. Yüz hatlarındaki tüm kusurları ortadan kaldırmaya var mısınız? Hemen iletişime geç operasyonun için tüm detayları organize etmeye başlayalım...Jinekomasti ameliyatı Antalya fiyatları 2023. Detaylı bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz..." gibi ifadeler ile "Öncelikle Atilla Bey'e ve ekibine çok teşekkür ederim. Ameliyat öncesinde ve sonrasında verilen bilgi ve ilgi çok güzeldi. Meme protez ameliyatımın üzerinden 3 gün geçti iyileşme sürecim beklediğimden iyi geçiyor. Atilla Bey işinde çok başarılı ve özenle yapıyor gözü kapalı güvenebilirsiniz yine ameliyat olacak olursam Atilla Bey'i tercih ederim..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdratillafesli" kullanıcı isimli sayfanın 20.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Dudak dolgunluğu ile dolgun dudaklar ve göz altı dolgunluğu ile kırışıklıklara yer yok. Burun estetiği için bana danışan sevgili hastamın değişimine tanık olun. Ameliyattan 1 yıl sonra. Jowl liposuction yaptığımız hastamın değişimini sizlerle paylaşmak istiyorum. Değişmek için ilk adım..." gibi ifadelere, "21.04.2021 kepçe kulak ameliyatı oldum. Gerek çalışanlar gerekse Atilla Bey mükemmel her şey çok iyi ve sağlıklı gerçekleşti işinde gerçekten profesyonel doktor ve ekibi. Her şey için teşekkürler..." gibi hasta yorumlarına, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve ameliyathane görsellerine yer verildiği,

Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Op. Dr. Atilla Fesli" kullanıcı isimli sayfanın 23.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Burun ameliyatı için arkadaşım ile beraber Almanya'dan Atilla Bey'e geldik ve en doğru kararımız buydu. Çok mutluyuz tam istediğimiz gibi bir burun oldu. Yüzümüze uygun. Herkese Atilla Bey'i tavsiye ederim..." gibi hasta yorumları ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

www.atillafesli.com adresli internet sitesinin 20.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Op. Dr. Atilla Fesli. Kusursuz bir görünüm. Yüz hatlarındaki tüm kusurları ortadan kaldırmaya var mısınız? Hemen iletişime geç operasyonun için tüm detayları organize etmeye başlayalım...Jinekomasti ameliyatı Antalya fiyatları 2023. Detaylı bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz..." gibi ifadeler ile "Öncelikle Atilla Bey'e ve ekibine çok teşekkür ederim. Ameliyat öncesinde ve sonrasında verilen bilgi ve ilgi çok güzeldi. Meme protez ameliyatımın üzerinden 3 gün geçti iyileşme sürecim beklediğimden iyi geçiyor. Atilla Bey işinde çok başarılı ve özenle yapıyor gözü kapalı güvenebilirsiniz yine ameliyat olacak olursam Atilla Bey'i tercih ederim..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1 maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26/1 maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Atilla FESLİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2026/1408

Şikayet Edilen: Cüneyt Deniz (İnc Uluslararası Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "healthinglobe" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "0545 131 10 00" numaralı telefon hattının iletişim bilgisi olarak yer aldığı "healthinglobe" kullanıcı isimli sayfanın 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak "4.5 ayda 45 kilo. Hastamızın inanılmaz değişimini sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu başarı, azim ve uzman ekibimizin desteğiyle mümkün oldu. Daha sağlıklı bir yaşam için siz de adım atabilirsiniz. Sağlığınızı yeniden şekillendirin. #Obezitecerrahisi #tüp mide...1 ayda harika sonuçlar. Mide balonu ile sadece 1 ayda 7 kg. Sağlıklı yaşam yolunda etkili bir adım atan hastamızı tebrik ediyoruz...Tüp mide ameliyatı, mide balonu, gastric bypass, revizyon..." gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "0545 131 10 00" numaralı telefon hattının iletişim bilgisi olarak yer aldığı "healthinglobe" kullanıcı isimli sayfanın 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak "4.5 ayda 45 kilo. Hastamızın inanılmaz değişimini sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu başarı, azim ve uzman ekibimizin desteğiyle mümkün oldu. Daha sağlıklı bir yaşam için siz de adımatabilirsiniz. Sağlığınıza yeniden şekillendirin. #Obezitecerrahisi #tüp mide...1 ayda harika sonuçlar. Mide balonu ile sadece 1 ayda 7 kg. Sağlıklı yaşam yolunda etkili bir adım atan hastamızı tebrik ediyoruz...Tüp mide ameliyatı, mide balonu, gastric bypass, revizyon..." gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği,

Bilindiği üzere, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca yapılması gerektiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi"ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına, konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiği,

Bu bağlamda; sağlık hizmeti sunmak adına yetkisi olmayan ve sağlık turizmi alanında aracı kuruluş olarak faaliyet gösteren kuruluşun, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-g ve 12 nci maddeleri,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-a ve 13/1, 13/2 maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Cüneyt DENİZ (İnc Uluslararası Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2026/1956

Şikayet Edilen: Dt. Aybike DÜZGÜN

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan şahsa ait sponsorlu tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Google isimli arama motorunun 26.11.2024 tarihli görünümünde *"Ankara en iyi implant markası"* anahtar kelimeleri ile arama yapıldığında şahsa ait www.draybikeduzgun.com adresli internet sitesine yönelik sponsorlu tanıtımlarda *"Dt. Aybike Kılıç DÜZGÜN Diş İmplantı Uzmanı. Sağlıklı ve estetik gülüşler için en iyi diş implantı çözümleri. Randevunuzu bekliyoruz. Ankara'da uzman diş implantı tedavisi. Uygun fiyatlarla..."* gibi ifadelerle yer verildiği ve ruhsatnamesinde kayıtlı sağlık kuruluşu ismi dışında başka bir isim kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 26.11.2024 tarihli görünümünde *"Ankara en iyi implant markası"* anahtar kelimeleri ile arama yapıldığında şahsa ait www.draybikeduzgun.com adresli internet sitesine yönelik sponsorlu tanıtımlarda *"Dt. Aybike Kılıç DÜZGÜN Diş İmplantı Uzmanı. Sağlıklı ve estetik gülüşler için en iyi diş implantı çözümleri. Randevunuzu bekliyoruz. Ankara'da uzman diş implantı tedavisi. Uygun fiyatlarla..."* gibi ifadelerle yer verildiği ve ruhsatnamesinde kayıtlı sağlık kuruluşu ismi dışında başka bir isim kullanıldığı,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve

Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-h, 5/1-j ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Aybike DÜZGÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2026/1987

Şikayet Edilen: Dt. Dilan DÜNDAR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dt.dilos" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dt.dilos" kullanıcı isimli sayfanın 03.03.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dt.dilos" kullanıcı isimli sayfanın 03.03.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ameliyathane görsellerine yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Dilan DÜNDAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2026/1998

Şikayet Edilen: Dt. İrem Barış AKBAŞ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "irembarisakbas" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "irembarisakbas" kullanıcı isimli sayfanın 17.05.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "irembarisakbas" kullanıcı isimli sayfanın 17.05.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. İrem BARIŞ AKBAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2026/2006

Şikayet Edilen: Dt. Baran ARSLAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.dtbaranarslan.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait www.dtbaranarslan.com adresli internet sitesinin 08.01.2025 ve 21.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *"Baran ARSLAN. dtbaranarslan.com kalitenin adresi. Acil diş kliniği. Ankara genelinde tüm diş ve diş eti sorunlarınızı profesyonel ellere teslim ederek çözüme kavuşturun. Bizlere 24 saat ulaşabilirsiniz. 24 saat hizmet acil diş sorunlarına çözüm. Diş sağlığını düşünenlerin kaliteli uzman ekipli değişmeyen kadrosu sizlerle. Diş ve diş eti sorunlarınız ne olursa olsun, sizlere profesyonel bir hizmet sağlıyoruz. Detaylı bilgi, fiyatlarımız ve kafanızdaki tüm soru işaretlerini kaldırabilmeniz için...Uygun fiyatlı profesyonel çözümler. Ankara yenimahallede bulunan acil diş kliniği ile Baran ARSLAN uzman hekimleri ve sizlere sunduğu profesyonel hizmetleri ile fark yaratmaya devam ediyor..."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.dtbaranarslan.com adresli internet sitesinin 08.01.2025 ve 21.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda

örnek olarak; "Baran ARSLAN. dtbaranarslan.com kalitenin adresi. Acil diş kliniği. Ankara genelinde tüm diş ve diş eti sorunlarınızı profesyonel ellere teslim ederek çözüme kavuşturun. Bizlere 24 saat ulaşabilirsiniz. 24 saat hizmet acil diş sorunlarına çözüm. Diş sağlığını düşünenlerin kaliteli uzman ekipli değişmeyen kadrosu sizlerle. Diş ve diş eti sorunlarınız ne olursa olsun, sizlere profesyonel bir hizmet sağlıyoruz. Detaylı bilgi, fiyatlarımız ve kafanızdaki tüm soru işaretlerini kaldırabilmeniz için...Uygun fiyatlı profesyonel çözümler. Ankara Yenimahalle’de bulunan acil diş kliniği ile Baran ARSLAN uzman hekimleri ve sizlere sunduğu profesyonel hizmetleri ile fark yaratmaya devam ediyor..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Baran ARSLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2026/2017

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Eray BAYINDIR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dreraybayindir" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dreraybayindir" kullanıcı isimli sayfanın 05.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Prenses burnu, çok çarpık burnu vardı, elimizden geleni yaptık. Bişektominin 7.ay sonucu. Bu işlemdeki amaç daha keskin yüz hatları elde etmek..." gibi ifadelere, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dreraybayindir" kullanıcı isimli sayfanın 05.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Prenses burnu, çok çarpık burnu vardı, elimizden geleni yaptık. Bişektominin 7.ay sonucu. Bu işlemdeki amaç daha keskin yüz hatları elde etmek..." gibi ifadelere, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1 maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26/1 maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Eray BAYINDIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2026/1359

Şikayet Edilen: Rabia KAYASI (Hilal Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "hilal_egitim_guzellik" kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "hilal_egitim_guzellik" isimli Instagram hesabının 22.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak "Kaş Silme, Karbonpeeling, Ben Tedavisi" gibi tıbbi işlemlere ilişkin paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "hilal_egitim_guzellik" isimli Instagram hesabının 22.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak "Kaş Silme, Karbonpeeling, Ben Tedavisi" gibi tıbbi işlemlere ilişkin paylaşımlara yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin "Hilal Eğitim Güzellik" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi

işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Rabia KAYASI (Hilal Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2026/1880

Şikayet Edilen: Şükran KARABEL (By Silyon Beauty Cosmetic)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "bysilyon" kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "bysilyon" kullanıcı isimli sayfanın 17.04.2024 tarihli görünümünde "Botoks, Dermapen, Nazolabial Dolgu" gibi tıbbi işlemlerin isimlerine ve hesapta yer alan paylaşımlarda ise "ŞİMDİ DUDAK DOLGUSU YAPTIRMANIN TAM ZAMANI!" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "bysilyon" kullanıcı isimli sayfanın 17.04.2024 tarihli görünümünde "Botoks, Dermapen, Nazolabial Dolgu" gibi tıbbi işlemlerin isimlerine ve hesapta yer alan paylaşımlarda ise "ŞİMDİ DUDAK DOLGUSU YAPTIRMANIN TAM ZAMANI!" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Şükran KARABEL KÜÇÜK (By Silyon Beauty Cosmetic)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2026/1873

Şikayet Edilen: Hakan YAVUZ (Enza Beauty Eryaman Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “enza_eryamanguzellik” kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.09.2024,21.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, incelemeye konu olan “enza_eryamanguzellik” kullanıcı isimli sayfanın 20.09.2024 ve 21.09.2024 tarihli görünümünde hesabın “Hakkında” kısmında “Hi-fu, Dövme Silme, Dermapen ve Saç Mezoterapisi” gibi tıbbi işlemlerin isimlerine ve hesapta yer alan paylaşımlarda ise "Hİ-FU İLE CİLDİNİ YENİLEME, CİLDİNİZDEKİ İZLERDEN MEZOTERAPİ İLE KURTULUN, Saçınız mı dökülüyor? Saç mezoterapisi ile Kurtulmak mümkün!" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, incelemeye konu olan “enza_eryamanguzellik” kullanıcı isimli sayfanın 20.09.2024 ve 21.09.2024 tarihli görünümünde hesabın “Hakkında” kısmında “Hi-fu, Dövme Silme, Dermapen ve Saç Mezoterapisi” gibi tıbbi işlemlerin isimlerine ve hesapta yer alan paylaşımlarda ise "Hİ-FU İLE CİLDİNİ YENİLEME, CİLDİNİZDEKİ İZLERDEN MEZOTERAPİ İLE KURTULUN, Saçınız mı dökülüyor? Saç mezoterapisi ile Kurtulmak mümkün!" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hakan YAVUZ (Enza Beauty Eryaman Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2026/1879

Şikayet Edilen: Hakan YAVUZ (Enza Beauty Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "www.enzacukurambar.com" adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "cukurambarenzabeauty" ve "enza_cukurambar" kullanıcı isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.05.2024, 20.05.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "cukurambarenzabeauty" ve "enza_cukurambar" kullanıcı isimli sayfalarının 17.05.2024 ve 20.05.2024 tarihli görünümünde hesapların "Hakkında" kısmında "Hi-fu, Saç-Sakal Mezoterapi, Stroit (Çatlak Tedavisi)" gibi tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği,

Kuruluşa ait "www.enzacukurambar.com" adresli internet sitesinin 20.05.2024 tarihli görünümünde "Dermapen" tıbbi işlemine ilişkin ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, incelemeye konu olan "cukurambarenzabeauty" ve "enza_cukurambar" kullanıcı isimli sayfalarının 17.05.2024 ve 20.05.2024 tarihli görünümünde hesapların "Hakkında" kısmında "Hi-fu, Saç-Sakal Mezoterapi, Stroit (Çatlak Tedavisi)" gibi tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği,

Kuruluşua ait “www.enzacukurambar.com” adresli internet sitesinin 20.05.2024 tarihli görünümünde "Dermapen" tıbbi işlemine ilişkin ifadeye yer verildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan  zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve  alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hakan YAVUZ (Enza Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2026/656

şikayet Edilen: British Esthetic Sağlık A.ř.

şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "britishestetik_nisantasi", "britishesthetic_ankara", "britishesthetic" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.12.2024, 09.01.2025, 17.03.2025,19.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, ww.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait;

"britishestetik_nisantasi" kullanıcı isimli sayfanın 23.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca *"Midface and Lip Fillers"* ifadesiyle birlikte tedavi öncesi ve sonrası görüntüye yer verildiği,

"britishesthetic_ankara" kullanıcı isimli sayfanın 23.12.2024, 09.01.2025, 17.03.2025 ve 19.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Nose Filler, Under Eye Filler, Chin Filler, Nasolabial Filler, Lip Filler... Curenex Glow Mesotherapy. Brightening, Hydrating..."* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği

"britishesthetic" kullanıcı isimli sayfanın 23.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Nose Filling"* ifadesiyle birlikte tedavi öncesi ve sonrası görüntüye yer verildiği,

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait;

"britishestetik_nisantasi" kullanıcı isimli sayfanın 23.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca *"Midface and Lip Fillers"* ifadesiyle birlikte tedavi öncesi ve sonrası görüntüye yer verildiğinin,

"britishesthetic_ankara" kullanıcı isimli sayfanın 23.12.2024, 09.01.2025, 17.03.2025 ve 19.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Nose Filler, Under Eye Filler, Chin Filler, Nasolabial Filler, Lip Filler... Curenex Glow Mesotherapy. Brightening, Hydrating..."* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiğinin,

"britishesthetic" kullanıcı isimli sayfanın 23.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Nose Filling"* ifadesiyle birlikte tedavi öncesi ve sonrası görüntüye yer verildiği,

Sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca yapılması gerektiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi'ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına, konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiği,

Bu bağlamda; sağlık hizmeti sunmak adına yetkisi olmayan ve sağlık turizmi alanında aracı kuruluş olarak faaliyet gösteren kuruluşun, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-b, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-b, 5/1-c,5/1-f, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 4/1-ğ ve 12 nci maddeleri,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 4/1-a ve 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **British Esthetic Sağlık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2026/1641

Şikayet Edilen: Kayalı Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.05.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kayalipremiumdentalclinic" kullanıcı isimli sayfanın 16.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak *"En zor tedavilerden birisi ön bölgede yapılan bir ve iki üye kaplamalarda renk uyumunu yakalamaktır. Ön dişlerinde travma nedeniyle renklenme ola hastamıza kanal tedavisi ve zirkonyum kaplamalar ile estetik bir görüntü ve fonksiyon kazandırdık..."* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Antalya İl Sağlık Müdürlüğü Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kayalipremiumdentalclinic" kullanıcı isimli sayfanın 16.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak *"En zor tedavilerden birisi ön bölgede yapılan bir ve*

iki üye kaplamalarda renk uyumunu yakalamaktır. Ön dişlerinde travma nedeniyle renklenme ola hastamıza kanal tedavisi ve zirkonyum kaplamalar ile estetik bir görüntü ve fonksiyon kazandırdık..." gibi ifadelerle yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,

- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-e ve 5/1-f maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kayalı Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2026/1627

Şikayet Edilen: B-S Aydınlar İnş. Müh. Müş. Sağ. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mediparktip" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mediparktip" kullanıcı isimli sayfanın 18.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak "*Özel Medipark Tıp Merkezinde görev yapan Genel Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Mustafa Özdemir rekonstrüksiyon işlemi gerçekleştiriyor... Ameliyatsız estetik görünüm için burun dolgusu. Hayalindeki burun için ameliyatsız çözüm...*" gibi ifadelerle tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Bursa İl Sağlık Müdürlüğü'ne 30.07.2024 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mediparktip" kullanıcı isimli sayfanın 18.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak *"Özel Medipark Tıp Merkezinde görev yapan Genel Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Mustafa Özdemir rekonstrüksiyon işlemi gerçekleştiriyor... Ameliyatsız estetik görünüm için burun dolgusu. Hayalindeki burun için ameliyatsız çözüm..."* gibi ifadelerde tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görüntüler ile sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **B-S Aydınlar İnş. Müh. Müş. Sağ. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2026/1985

Şikayet Edilen: Mustafa ÖZDEMİR

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrmustafaozdemir" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrmustafaozdemir" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Ankara İl Sağlık Müdürlüğü'ne 30.07.2024 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrmustafaozdemir" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan görüntüler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mustafa ÖZDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2026/1984

Şikayet Edilen: Hasan TURĞUT

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhasanturgut" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhasanturgut" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *"Dudak dolgusu ile yüzün anatomisine uygun doğal bir şekillendirme sağlanmalıdır. Çekici, doğal ve orantılı dudaklar elde etmek çok kolay... Burun dolgusu ile ameliyatsız burun estetiği kazanmak mümkün. Hem de çok kısa sürede ve çok uygun fiyata..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Ankara İl Sağlık Müdürlüğü'ne 30.07.2024 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhasanturgut" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *"Dudak dolgusu ile yüzün anatomisine uygun doğal bir şekillendirme sağlanmalıdır. Çekici, doğal ve orantılı dudaklar elde etmek çok kolay... Burun dolgusu ile ameliyatsız burun estetiği kazanmak mümkün. Hem de çok kısa sürede ve çok uygun fiyata..."* ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c ve 5/1-f maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hasan TURĞUT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2026/1633

Şikayet Edilen: Dişhane Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dishanesaglik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.03.2025, 23.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dishanesaglik" kullanıcı isimli sayfanın 13.03.2025 ve 23.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak *"Genel anestezi altında gerçekleştirilen diş tedavilerimiz, özel bir hassasiyetle uygulanmaktadır..."* ifadesiyle birlikte tıbbi girişim esnasındaki görüntülere, ayrıca *"Dün Seyit Hocam'da kanal tedavisi oldum. İnanın acı eşiği çok düşük bir insan olarak yazıyorum bunu zerre bir acım olmadı ve işlem bittikten sonra anestezi etkisinin geçmesinden korkuyordum. Etkisi geçtiği halde ağrım hala sıfır. İşinde mükemmel bir başarı sahibi olan hocamızdan Allah razı olsun. Bu kadar korkarak gittiğim bir diş hastanesinden sıfır acıyla ayrılmak beni çok mutlu etti. O dayanılmaz ağrılarım son buldu..."* gibi hasta yorumlarına, *"Anneler Günü Kampanyası. Anneler Gününe özel tüm annelerimize ve anne adaylarımıza lazerle diş beyazlatma+diş taşı temizliği sadece 5000 TL..."* gibi ifadelerle kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü'ne yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dishanesaglik" kullanıcı isimli sayfanın 13.03.2025 ve 23.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak *"Genel anestezi altında gerçekleştirilen diş tedavilerimiz, özel bir hassasiyetle uygulanmaktadır..."* ifadesiyle birlikte tıbbi girişim esnasındaki görüntülere, ayrıca *"Dün Seyit Hocam'da kanal tedavisi oldum. İnanın acı eşiği çok düşük bir insan olarak yazıyorum bunu zerre bir acım olmadı ve işlem bittikten sonra anestezi etkisinin geçmesinden korkuyordum. Etkisi geçtiği halde ağrım hala sıfır. İşinde mükemmel bir başarı sahibi olan hocamızdan Allah razı olsun. Bu kadar korkarak gittiğim bir diş hastanesinden sıfır acıyla ayrılmak beni çok mutlu etti. O dayanılmaz ağrılarım son buldu..."* gibi övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına, *"Anneler Günü Kampanyası. Anneler Gününe özel tüm*

annelerimize ve anne adaylarımıza lazerle diş beyazlatma+diş taşı temizliği sadece 5000 TL.." gibi ifadelerle kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görüntüler ile sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/-e, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dişhane Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2026/1629

Şikayet Edilen: Fatma Bilge KÖSE

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fatmabilgekose" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fatmabilgekose" kullanıcı isimli sayfanın 19.03.2025 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *"Blefaroplasti-Göz Kapağı Estetiği..."* ifadesi ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Bursa İl Sağlık Müdürlüğü Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fatmabilgekose" kullanıcı isimli sayfanın 19.03.2025 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak "*Blefaroplasti-Göz Kapağı Estetiği...*" ifadesi ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görüntüler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatma Bilge KÖSE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

70)

Dosya No: 2026/1979

Çilek Grup Danışmanlık Turizm Seyahat Eğitim Medya San. ve Tic. Ltd. Şti. ünvanlı firmaya ait @cilekvizeankara isimli instagram hesabında yer alan "*Çilek Vize Ankara Şubesi ile kapılar artık çok daha hızlı açılıyor! 30 GÜN İÇİNDE randevu garantisi.*", "*Schengen vizesi başvuru sürecinde yaşanan uzun randevu bekleme sürelerine son veriyoruz*", "...schengen vizesi

randevunuzu sadece 30 gün içerisinde almanıza yardımcı oluyoruz.", "... çilek vize bize her daim var vize..." , "...Amerika vizesi süreci gözünüzü korkutmasın ... doğru strateji ile 30 gün içinde vize alma imkanı..." , "...randevu sürecinde yaşanan uzun bekleme sorununu ortadan kaldırıyoruz.", "Amerika vizenizi 30 gün içinde almanıza yardımcı oluyoruz." ifadeleri ile yalnızca yetkili kurum/kuruluşlarca verilen vize ve vize randevu hizmetlerinin bu yetkiye sahip olmayan firma tarafından kesin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılacağı vaat edilerek tüketicilerin aldatıldığı,

Tanıtımlarda *"Herkes red yer, Çilek Vize ile gidenler yoluna devam eder!" , "... çilek vize bize her daim var vize..."* ifadelerine yer verilerek ilgili firma aracılığıyla vize başvurusunda bulunmayan tüketicilerin vize almada sorun yaşayacağı izlenimi oluşturulduğu değerlendirildiğinden, firma hakkında **6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2026/1978

Yusuf CENİK'e ait @vizeburadan isimli instagram hesabında yer alan *"En uygun tarihe sorunsuz şekilde randevu alma garantisi sunuyoruz!"* ifadeleri ile yalnızca yetkili kurum/kuruluşlarca verilen vize randevu hizmetinin bu yetkiye sahip olmayan tarafça kesin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılacağı vaat edilerek tüketicilerin aldatıldığı değerlendirildiğinden, Yusuf CENİK hakkında **6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2026/1977

Hermes Consulting Organizasyon Dış Tic. Ltd. Şti. ünvanlı firmaya ait @vizemerkezi isimli instagram hesabında yer alan *"Vizenizi Hızlı ve Sorunsuz Alın! ... Hızlı sonuç. Siz sadece seyahatinizi planlayın, biz vizenizi hazırlayalım!", "3 Haftada İngiltere Vizesi Hazır!", "Kanada Vizesi. Ortalama 1 Ayda Vizeniz Hazır!"* ifadeleri ile yalnızca yetkili kurum/kuruluşlarca verilen vize hizmetinin bu yetkiye sahip olmayan firma tarafından kesin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılacağı vaat edilerek tüketicilerin aldatıldığı değerlendirildiğinden, firma hakkında **6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2026/2234

İsko Deniz Sporları ve Mimarlık İnşaat Turizm Ticaret Limited Şirketi, Şemsettin Cumhur PARÇALAR, Onur PARÇALAR'a ait @vizedos isimli instagram hesabında yer alan *"Hızlı Sonuç Garantisi", "Bulgaristan vizesinde %100 onay garantisi.", "...Garanti Çözüm, ...", "Vizedos ile sorunsuz vize", "Hızlı sonuç garantisi"* ifadesi ile yalnızca yetkili

kurum/kuruluşlarca verilen vize hizmetinin bu yetkiye sahip olmayan şirketçe kesin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılacağı vaat edilerek tüketicilerin aldatıldığı değerlendirildiğinden, firma ve şahıslar hakkında **6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2026/2233

Vrb Global Uluslararası Turizm Otelcilik Aracılık Hiz. San. Tic. Ltd. Şti. ünvanlı şirkete ait @vizerandevubotu isimli instagram hesabında yer alan *"Önereceğimiz ülkeler üzerinden 24 saat içinde VIP vize randevusu."*, *"En hızlı randevu sizlere mi gerekli? O zaman doğru adrestesiniz."* ifadeleri ile yalnızca yetkili kurum/kuruluşlarca verilen vize randevu hizmetinin bu yetkiye sahip olmayan firma tarafından kesin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılacağı vaat edilerek tüketicilerin aldatıldığı değerlendirildiğinden, firma hakkında **6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2026/2235

Kosmos Vize Hizmetleri A.Ş. ünvanlı firmaya ait @kosmosvize isimli instagram hesabında yer alan *"Kosmos, Türkiye'de Yunanistan Vize başvurusu için yetkili kılınmış tek özel kuruluştur."* iddiasının doğruluğunu destekleyen doğrulanabilir herhangi bir bilgi veya belge sunulmadığı, dolayısıyla ispatlanamayan bu beyanın reklamlarda kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirildiğinden, firma hakkında **6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK MEVZUAT DEĞİŞİKLİĞİ ÖNCESİ

76)

Dosya No: 2026/2087

Şikayet Edilen: Dr. Oğuz ÇAYAN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan şahsa ait "opdoguzcayan" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların mevzuata aykırı olduğu iddia edilmektedir.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "opdoguzcayan" isimli Instagram hesabının 24.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak *"Akupunktur işlemiyle kaslarınızı uyarıp sağlığınıza bir adım daha yaklaştırıyoruz."*, *"Sena Hanım ağrılarına kayroprakti ve*

mobilizasyon ile veda ediyor." gibi ifadelere ve hastalara tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "opdroguzcayan" isimli Instagram hesabının 24.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak *"Akupunktur işlemiyle kaslarınızı uyarıp sağlığınıza bir adım daha yaklaştıyoruz."*, *"Sena Hanım ağrılarına kayroprakti ve mobilizasyon ile veda ediyor."* gibi ifadelere ve hastalara tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla, kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-i, 5/2, 7/1-a, 7/1-ğ ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Oğuz ÇAYAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2026/2090

Şikayet Edilen: Dr. Melahat ATASEVER

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "doc.dr.melahatsever" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.12.2024, 10.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "doc.dr.melahatatasever" isimli Instagram hesabının 09.12.2024 ve 10.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak *"İdrar kaçırma şikayetleri olan kadınlar hiç zaman kaybetmeden mutlak muayeneye gelsinler. Çok kolay ve birçok seçenek sunarak kişiye özel tedavi yöntemleri uygulanır."* gibi ifadeler ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "doc.dr.melahatatasever" isimli Instagram hesabının 09.12.2024 ve 10.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak *"İdrar kaçırma şikayetleri olan kadınlar hiç zaman kaybetmeden mutlak muayeneye gelsinler. Çok kolay ve birçok seçenek sunarak kişiye özel tedavi yöntemleri uygulanır."* gibi ifadeler ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Melahat ATASEVER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2026/2136

Şikayet Edilen: Dr. Deniz Özgür SUCU

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan şahsa ait "denizozgursucu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "denizozgursucu" isimli Instagram hesabının 20.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "denizozgursucu" isimli Instagram hesabının 20.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, 7/1-ğ ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Deniz Özgür SUCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2026/2137

Şikayet Edilen: Dr. Onur SERİN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan şahsa ait "op.dr.onurserin" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2025, 20.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "op.dr.onurserin" isimli Instagram hesabının 19.02.2025 ve 20.02.2025 tarihli görünümünde hesapta yer alan paylaşımlarda, *"ÇEKİLİŞ 1 KİŞİYE BOTOX, 3 KİŞİYE CİLT BAKIMI...Yeni Çekiliş Geldi! Hediyelerimiz: 1 kişiye Botulinum toxin, 3 kişiye Medikal Cilt Bakımı. Çekiliş Şartları;op.dr.onurserin sayfasını takip etmek, Fotoğrafi beğenmek, Fotoğrafa 3 arkadaşını etiketlemek...Dilediğiniz kadar yorum yazabilirsiniz, ne kadar yorum o kadar şans..."* şeklinde çekiliş bilgisi içeren ifadelerle, hasta yorumlarına, ameliyathane ve hastalara tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "op.dr.onurserin" isimli Instagram hesabının 19.02.2025 ve 20.02.2025 tarihli görünümünde hesapta yer alan paylaşımlarda, *"ÇEKİLİŞ 1 KİŞİYE BOTOX, 3 KİŞİYE CİLT BAKIMI...Yeni Çekiliş Geldi! Hediyelerimiz: 1 kişiye Botulinum toxin, 3 kişiye Medikal Cilt Bakımı. Çekiliş Şartları;op.dr.onurserin sayfasını takip etmek, Fotoğrafi beğenmek, Fotoğrafa 3 arkadaşını etiketlemek...Dilediğiniz kadar yorum yazabilirsiniz, ne kadar yorum o kadar şans..."* şeklinde çekiliş bilgisi içeren ifadelerle, hasta yorumlarına, ameliyathane ve hastalara tıbbi işlem uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla, kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-l, 5/2, 7/1-a, 7/1-ğ, 7/1-h ve 7/1-j maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Onur SERİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2026/2142

Şikayet Edilen: Dr. Ertan BEYATLI

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "ertanbeyatlidr" isimli Instagram hesabı ve www.ertanbeyatli.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu www.ertanbeyatli.com adresli internet sitesinin 16.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

"ertanbeyatlidr" isimli Instagram hesabının 16.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Yaklaşık 2 hafta önce Edirne'den gelen ve lazerle 4. evre hemoroid tedavisi gören ve şikayetlerinden ameliyatsız bir şekilde kurtulan Selman Bey kontrol ziyaretine geldi..."*, *"20 yıldan fazladır hemoroid ve fissür (makat çatlağı) şikayetleri vardı. Yaklaşık 1 hafta önce lazer tedavisi gören ve şikayetlerinden ameliyatsız bir şekilde kurtulan Aysu Hanım kontrol ziyaretine geldi."* gibi ifadelere, hasta yorumlarına, ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.ertanbeyatli.com adresli internet sitesinin 16.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

"ertanbeyatlidr" isimli Instagram hesabının 16.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Yaklaşık 2 hafta önce Edirne'den gelen ve lazerle 4. evre hemoroid tedavisi gören ve şikayetlerinden ameliyatsız bir şekilde kurtulan Selman Bey kontrol ziyaretine geldi..."*, *"20 yıldan fazladır hemoroid ve fissür (makat çatlağı) şikayetleri vardı. Yaklaşık 1 hafta önce lazer tedavisi gören ve şikayetlerinden ameliyatsız bir şekilde kurtulan Aysu Hanım kontrol ziyaretine geldi."* gibi ifadelere, hasta yorumlarına, ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
 - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-i, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,
 - 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h, , 5/2, 7/1-a, 7/1-ğ ve 7/1-h maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ertan BEYATLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2026/2148

Şikayet Edilen: Dp Dent Palace Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Özlüce Dent Palace Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "dentpalaceclinic" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "dentpalaceclinic" isimli Instagram hesabının 25.04.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Diş minesinin zayıflığı dolayısıyla dişlerinde yapısal bozulmaları olan hastamız için yeni bir gülümseme yarattık."* ifadesine ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "dentpalaceclinic" isimli Instagram hesabının 25.04.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Diş minesinin zayıflığı dolayısıyla dişlerinde yapısal bozulmaları olan hastamız için yeni bir gülümseme yarattık."* ifadesine ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiş olup incelemeye konu olan tanıtımlarda, kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm

kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **DP Dent Palace Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Özlüce Dent Palace Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2026/2151

Şikayet Edilen: Artnsmile Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ltd. Şti. (Özel Art&Smile Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan kuruluşa ait "artnsmileclinic" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "artnsmileclinic" isimli Instagram hesabının 19.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesapta yer alan paylaşımlarda tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "artnsmileclinic" isimli Instagram hesabının 19.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesapta yer alan

paylaşımlarda tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup incelemeye konu olan tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Artnsmile Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ltd. Şti. (Özel Art&Smile Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2026/2154

Şikayet Edilen: İrenbe Özel Hastane Doğum Kadın ve Çocuk Sağlığı Hizmetleri ve Malzemeleri Sanayi Ticaret A.Ş. (Özel İrenbe Kadın Hastalıkları ve Doğum Tıp Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan kuruluşa ait "irenbe_" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "irenbe_" isimli Instagram hesabının 12.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"35. Yılıma Özel: Merkezimizde Dondurulmuş Embriyoları Bulunan İrenbe Annelerine Yeniden Anne Olmaları İçin Fırsat Sunuyoruz!"*

şeklinde ifadelere, ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "İrenbe_" isimli Instagram hesabının 12.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"35. Yılıma Özel: Merkezimizde Dondurulmuş Embriyoları Bulunan İrenbe Annelerine Yeniden Anne Olmaları İçin Fırsat Sunuyoruz!"* şeklinde ifadelere, ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup incelemeye konu olan tanıtımlarda, kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İrenbe Özel Hastane Doğum Kadın ve Çocuk Sağlığı Hizmetleri ve Malzemeleri Sanayi Ticaret A.Ş. (Özel İrenbe Kadın Hastalıkları ve Doğum Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2025/537

Şikayet Edilen: Hilal Demir (Yazal Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan kuruluşa ait "yazalguzellik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.05.2024, 17.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Tabela)

Tespitler: Yapılan incelemede, iş yerine 04.05.2024 tarihinde gerçekleştirilen denetimde kuruluşa ait tabelada "*Dolgu/Botoks*" şeklinde tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği,

Kuruluşa ait "yazalguzellik" isimli Instagram hesabının 17.05.2024 tarihli görünümünde ise "*Dudak Dolgusu*" tıbbi işlemine ilişkin paylaşıma yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, iş yerine 04.05.2024 tarihinde gerçekleştirilen denetimde kuruluşa ait tabelada "*Dolgu/Botoks*" şeklinde tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği,

Kuruluşa ait "yazalguzellik" isimli Instagram hesabının 17.05.2024 tarihli görünümünde ise "*Dudak Dolgusu*" tıbbi işlemine ilişkin paylaşıma yer verildiği tespit edilmiş olup sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hilal DEMİR (Yazal Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2026/2213

Şikayet Edilen: Dr. Kadir Fatih UÇAR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.kadinsagligihekimi.com ve www.drkadirucar.com adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.06.2025, 27.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu www.kadinsagligihekimi.com adresli internet sitesinin 24.06.2025 ve 27.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Tedaviyi Nerede Yaptırabilirim?...Merkezimiz İzmir'in en modern ve en büyük merkezidir...En Uygun Fiyat, Güvenilir&Modern Yöntem İle, En Modern Teknoloji, Ücretsiz Ön Görüşme, Profesyonel Destek..."*, *"En Uygun Fiyatla Operasyon. Merkezimizde en uygun fiyat. En modern ve en güvenli yöntemlerle işlemlerinizi gerçekleştirilmektedir..."*, *"Kısa Sürede Operasyon. Merkezimizde işlemlerinizi en kısa süre içerisinde tamamlanmaktadır. Normal hayatınıza çok kısa sürede dönebilirsiniz."* gibi ifadelerle birlikte çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

www.drkadirucar.com adresli internet sitesinin 27.06.2025 tarihli görünümünde ise *"Foto Galeri Kliniğimiz ve Mutlu Hastalar"* başlığı altında ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.kadinsagligihekimi.com adresli internet sitesinin 24.06.2025 ve 27.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak *"Tedaviyi Nerede Yaptırabilirim?...Merkezimiz İzmir'in en modern ve en büyük merkezidir...En Uygun Fiyat, Güvenilir&Modern Yöntem İle, En Modern Teknoloji, Ücretsiz Ön Görüşme, Profesyonel Destek..."*, *"En Uygun Fiyatla Operasyon. Merkezimizde en uygun fiyat. En modern ve en güvenli yöntemlerle işlemlerinizi gerçekleştirilmektedir..."*, *"Kısa Sürede Operasyon. Merkezimizde işlemlerinizi en kısa süre içerisinde tamamlanmaktadır. Normal hayatınıza çok kısa sürede dönebilirsiniz."* gibi ifadelerle birlikte çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

www.drkadirucar.com adresli internet sitesinin 27.06.2025 tarihli görünümünde ise *"Foto Galeri Kliniğimiz ve Mutlu Hastalar"* başlığı altında ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-i, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, 7/1-ğ ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Kadir Fatih UÇAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2026/2212

Şikayet Edilen: Dr. Mustafa YAZIR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan şahsa ait "drmustafayazir" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.06.2025, 27.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "drmustafayazir" isimli Instagram hesabının 24.06.2025 ve 27.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak "*15 Dakikada Gıdı Eritme!!*" ifadesine, ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "drmustafayazir" isimli Instagram hesabının 24.06.2025 ve 27.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak "*15 Dakikada Gıdı Eritme!!*" ifadesine, ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla, kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, 7/1-ğ ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mustafa YAZIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2026/2037

Şikayet Edilen: Dr. Zahide KÜÇÜK

Şikayet Edilen Reklam: Dr. Zahide KÜÇÜK'e ait olup www.zahidekucuk.com.tr adresli internet sitesinde ve Instagram mecrasında "drzahidekucuk" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.zahidekucuk.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 22.07.2025 tarihli görünümünde, "*Yılın Doktoru Ödülü*" ifadesine yer verildiği,

Instagram mecrasında "drzahidekucuk" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 22.07.2025 tarihli görünümünde, hekim muayenhanesinde gerçekleştirilen tıbbi uygulamalar esnasında çekilen hasta görsellerine ve hasta yorumlarına yer verildiği,

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.zahidekucuk.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 22.07.2025 tarihli görünümünde, "*Yılın Doktoru Ödülü*" ifadesine yer verildiği,

Instagram mecrasında "drzahidekucuk" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 22.07.2025 tarihli görünümünde, hekimin muayenehanesinde gerçekleştirilen tıbbi uygulamalar esnasında çekilen hasta görsellerine ve hasta yorumlarına yer verildiği;

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Zahide KÜÇÜK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2026/2039

Şikayet Edilen: Dr. Celal Ersin KARDEŞ

Şikayet Edilen Reklam: Dr. Celal Ersin KARDEŞ tarafından Instagram mecrasında "dr.ersinkardes" isimli hesap üzerinden yapılan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 19.03.2025 tarihli görünümünde, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine ve "Ücretsiz ön görüşme" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 19.03.2025 tarihli görünümünde, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine ve "Ücretsiz ön görüşme" şeklinde ifadelerle yer verildiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsını faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-l, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Celal Ersin KARDEŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2026/2040

Şikayet Edilen: Kent Klinik Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Özel Kent Klinik Batıkent Adsp)

Şikayet Edilen Reklam: Özel Kent Klinik Batıkent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'ne ait www.ozgurcegulumseme.com, www.kentklinik.com.tr adresli internet sitelerinde yayımlanan tanıtımlar ve Google isimli arama motorunda yayımlanan sponsorlu reklam

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.04.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.ozgurcegulumseme.com adresli internet sitesinin 08.04.2025 tarihli görünümünde *"Ağız ve diş sağlığı alanında Ankara'nın öncü adreslerinden biri olan Kent Klinik, 20 yılı aşkın deneyimiyle hastalarına hizmet vermektedir. Diş kliniğimiz, modern teknolojiyi yakından takip ederek, bu yenilikleri köklü deneyimimizle birleştirmekte ve sürekli gelişim anlayışıyla sağlık hizmetlerinde mükemmeliyet hedeflemektedir. Alanında uzman diş hekimlerimiz ve deneyimli dental asistanlarımız, her hastamızın bireysel ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak tedavi süreçlerini başarıyla tamamlamaktadır. (...)"* ifadelerine,

www.kentklinik.com.tr adresli internet sitesinin 25.02.2025 tarihli görünümünde, *"(...) uzman diş hekimlerimiz ve deneyimli kadromuz ile modern donanımlarımız sayesinde hastalarımıza en iyi hizmeti sunmaktayız. (...)", "(...) hastalarımızın estetik beklentilerini en üst düzeyde karşılıyoruz. (...)"* ifadelerine yer verildiği,

Buna ek olarak Google arama motorunda 25.02.2025 tarihinde sponsorlu reklam yayımlandığı, tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.ozgurcegulumseme.com adresli internet sitesinin 08.04.2025 tarihli görünümünde *"Ağız ve diş sağlığı alanında Ankara'nın öncü adreslerinden biri olan Kent Klinik, 20 yılı aşkın deneyimiyle hastalarına hizmet vermektedir. Diş kliniğimiz, modern teknolojiyi yakından takip ederek, bu yenilikleri köklü deneyimimizle birleştirmekte ve sürekli gelişim anlayışıyla sağlık hizmetlerinde mükemmeliyet hedeflemektedir. Alanında uzman diş hekimlerimiz ve deneyimli dental asistanlarımız, her hastamızın bireysel ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak tedavi süreçlerini başarıyla tamamlamaktadır. (...)"* ifadelerine,

www.kentklinik.com.tr adresli internet sitesinin 25.02.2025 tarihli görünümünde, *"(...) uzman diş hekimlerimiz ve deneyimli kadromuz ile modern donanımlarımız sayesinde hastalarımıza en iyi hizmeti sunmaktayız. (...)", "(...) hastalarımızın estetik beklentilerini en üst düzeyde karşılıyoruz. (...)"* ifadelerine yer verildiği;

Buna ek olarak Google arama motorunda 25.02.2025 tarihinde sponsorlu reklam yayımlandığı tespit edilmiş olup inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/1-j maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kent Klinik Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Özel Kent Klinik Batıkent Adsp)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2026/2065

Şikayet Edilen: Özel Cevher Grup Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti. (Özel Cevher Dent Adsp)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram sosyal medya platformunda "cevherdent" kullanıcı hesabından yapılan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 24.02.2025 tarihli görünümünde, *"Çocuklarımızın sağlıklı ve mutlu bir gülüşe sahip olması için uzman ekibimizle Cevherdent'te onların yanında yer alıyoruz."* şeklinde ifadelerin kullanıldığı ve tıbbi işlem sırasında çekilmiş görsellerin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 24.02.2025 tarihli görünümünde, *"Çocuklarımızın sağlıklı ve mutlu bir gülüşe sahip olması için uzman ekibimizle Cevherdent'te onların yanında yer alıyoruz."* şeklinde ifadelerin kullanıldığı ve tıbbi işlem sırasında çekilmiş görsellerin paylaşıldığı tespit edilmiş olup inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Cevher Grup Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti. (Özel Cevher Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2026/2091

Şikayet Edilen: Dt. Zeynep KARAKOÇ ŞEN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "ortodontistzeynep" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinin 24.02.2025 tarihli görünümünde tıbbi işlem esnasında hasta görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin 24.02.2025 tarihli görünümünde tıbbi işlem esnasında hasta görsellerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Zeynep KARAKOÇ ŞEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2026/2115

Şikayet Edilen: Özel Akhisar Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirket (Özel Dent Akhisar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: İşletmeye ait olup Facebook Reklam Kütüphanesi'nde yayımlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Facebook isimli sosyal medya mecrasında, Reklam Kütüphanesi'nin 12.05.2025 tarihli görünümünde, şirkete ait Özel Dent Akhisar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'ne ilişkin olarak "*gülümse:*)" ifadesiyle sponsorlu reklam yayımlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Facebook isimli sosyal medya mecrasında, Reklam Kütüphanesi'nin 12.05.2025 tarihli görünümünde, şirkete ait Özel Dent Akhisar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'ne ilişkin olarak "*gülümse:*)" ifadesiyle sponsorlu reklam yayımlandığı tespit edilmiş olup inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/1-j maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f ve 5/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Akhisar Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirket (Özel Dent Akhisar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2026/2118

Şikayet Edilen: Uzm. Dt. Serda BOZKIR

Şikayet Edilen Reklam: Uzm. Dt. Serda BOZKIR tarafından Instagram isimli sosyal medya mecrasında "ortodonti.uzmani.serda.bozkir" isimli hesap üzerinden paylaşılan tıbbi işlem uygulanan hasta görseli, ürün reklamı ve hasta yorumları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 08.07.2025 tarihli görünümünde, tıbbi işlem uygulanan hasta görseline ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 08.07.2025 tarihli görünümünde, tıbbi işlem uygulanan hasta görseline ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve

Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dt. Serda BOZKIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2026/2122

Şikayet Edilen: Misdent Ağız ve Diş Sağlığı Tic. Ltd. Şti. (Özel Misdent Adsp)

Şikayet Edilen Reklam: Özel Misdent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği tarafından Instagram isimli sosyal medya mecrasında ve Google arama motorunda yapılan tanıtım ve reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2025, 20.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Özel Misdent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği tarafından Google arama motorunda 19.03.2025 tarihinde ücretli sponsorlu reklam verildiği ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında 20.03.2025 tarihinde yayımlanan paylaşımda "*Öykü Hanım muhteşem bir hekim. Ben diş taşı temizliği yaptırdım, o kadar tatlı bir yaklaşımı ve samimiyeti var ki ne yazsam az. (...)*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Özel Misdent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği tarafından Google arama motorunda 19.03.2025 tarihinde ücretli sponsorlu reklam verildiği ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında 20.03.2025 tarihinde yayımlanan paylaşımda "*Öykü Hanım muhteşem bir hekim. Ben diş taşı temizliği yaptırdım, o kadar tatlı bir yaklaşımı ve samimiyeti var ki ne yazsam az. (...)*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-f, maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-i, 5/2 ve 7/1-ğ maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Misident Ağız ve Diş Sağlığı Ticaret Limited Şirketi (Özel Misident Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2026/2153

Şikayet Edilen: Dr. Mehmet TOPÇU

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.mehmet.topcu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 11.11.2025 tarihli görünümünde, *"Düzenli botoks uygulaması gerçekten işe yarıyor mu? Evet, gerçekten işe yarıyor. Her uygulamada mimik kasları daha az kasılıyor; böylece cilt üzerindeki gerilim azalıyor ve kırışıklık oluşumu yavaşlıyor. Zamanla şunları gözlemlemeye başlarsın: İfade çizgileri daha az belirginleşir. Daha uzun süreli etki için daha düşük doz yeterli olur. Cilt daha pürüzsüz ve dinlenmiş görünür. Bu yüzden düzenli uygulamalar sadece estetik değil, yaşlanma belirtilerine karşı bir önleyici bakım gibidir. Aynaya her baktığında, yüzünün daha genç, daha huzurlu görünmesi için botoks önemli bir tedavi."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 11.11.2025 tarihli görünümünde, *"Düzenli botoks uygulaması gerçekten işe yarıyor mu? Evet, gerçekten işe yarıyor. Her uygulamada mimik kasları daha az kasılıyor; böylece cilt üzerindeki gerilim azalıyor ve kırışıklık oluşumu yavaşlıyor. Zamanla şunları gözlemlemeye başlarsın: İfade çizgileri daha az belirginleşir. Daha uzun süreli etki için daha düşük doz yeterli olur. Cilt daha pürüzsüz ve dinlenmiş görünür. Bu yüzden düzenli uygulamalar sadece estetik değil, yaşlanma belirtilerine karşı bir önleyici bakım gibidir. Aynaya her baktığında, yüzünün daha genç, daha huzurlu görünmesi için botoks önemli bir tedavi."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit

edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehmet TOPÇU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2026/2217

Şikayet Edilen: Nova Lazer Epilasyon Güzellik Hizm. ve Med. Pol. San. Tic. Ltd. Şti. (Özel Nova Pol Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram'da "ozel.nova.poliklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 28.07.2025 tarihli görünümünde tıbbi işlem esnasında hasta görsellerine yer verildiği, ayrıca *"Bir şey değişmiş ama tam ne, anlayamıyorum" diyen bakışlara alışın... Ufak dokunuşlarla yüz ifadesi daha dinç, daha taze! Mimikler yerinde, sadece yorgunluk izleri biraz hafifledi o kadar. Çünkü bazen küçük dokunuşlar, iyi hissettirir."*

"Seansın ardından danışanlarımıza küçük ama etkili bir dokunuş daha: Saç köklerine yönelik PRP uygulamasıyla, bakımın etkisini derinleştirdik. Canlanan kökler, tazelenen bir görünüm ve içeriden gelen bir destek... Çünkü güzellik sadece dışta değil, içten gelen ışıltıyla tamamlanır.", "Yolumuzu biliyorsunuz! Kapımız açık, kahvemiz sıcak, biz buradayız! Yolunuz bize düştüğünde, bir daha zor vazgeçersiniz, bizden söylemesi...", "Hangi Durumlarda Burun Dolgusu Tercih Edilir? Burun sırtındaki küçük çıkıntıların gizlenmesinde -Burun ucu kaldırma isteğinde -Asimetri veya eğrilik görünümünü düzeltmede -Cerrahi istemeyen kişilerde Kısa sürede, ameliyatsız ve geri dönüşümlü bir çözüm isteyenler için idealdir.", "Botoks ve dolgu uygulamaları, yaşlanma belirtilerini hafifletmek, yüz hatlarını belirginleştirmek ve cildin genç görünümünü korumak için etkili çözümler sunar. Botoks ile kırışıklıkları azaltarak daha pürüzsüz bir cilt elde edebilir, dolgu ile dudaklarınızı dolgunlaştırabilir, yanak ve çene hatlarınızı belirginleştirebilirsiniz. Uzman ekibimiz, doğal ve yüz ifadenize uygun sonuçlar için en güncel teknikleri kullanmaktadır. Siz de kendinizi genç ve dinamik hissetmek istiyorsanız, kliniğimizde kişiye özel botoks ve dolgu uygulamalarıyla tanışın. Daha fazla bilgi için hemen bize ulaşın!", "Cildin belirli bölgelerine hyaluronik asit enjekte edilmesi ile cildin daha genç, doğal ve fresh bir görünüme kavuşturulması amaçlanmaktadır." şeklinde ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 28.07.2025 tarihli görünümünde tıbbi işlem esnasında hasta görsellerine yer verildiği, ayrıca *"Bir şey değişmiş ama tam ne, anlayamıyorum" diyen bakışlara alışı... Ufak dokunuşlarla yüz ifadesi daha dinç, daha taze! Mimikler yerinde, sadece yorgunluk izleri biraz hafıfledi o kadar. Çünkü bazen küçük dokunuşlar, iyi hissettirir.", "Seansın ardından danışanlarımıza küçük ama etkili bir dokunuş daha: Saç köklerine yönelik PRP uygulamasıyla, bakımın etkisini derinleştirdik. Canlanan kökler, tazelenen bir görünüm ve içeriden gelen bir destek... Çünkü güzellik sadece dışta değil, içten gelen ışıltıyla tamamlanır.", "Yolumuzu biliyorsunuz! Kapımız açık, kahvemiz sıcak, biz buradayız! Yolunuz bize düştüğünde, bir daha zor vazgeçersiniz, bizden söylemesi...", "Hangi Durumlarda Burun Dolgusu Tercih Edilir? Burun sırtındaki küçük çıkıntıların gizlenmesinde -Burun ucu kaldırma isteğinde -Asimetri veya eğrilik görünümünü düzeltmede -Cerrahi istemeyen kişilerde Kısa sürede, ameliyatsız ve geri dönüşümlü bir çözüm isteyenler için idealdir.", "Botoks ve dolgu uygulamaları, yaşlanma belirtilerini hafifletmek, yüz hatlarını belirginleştirmek ve cildin genç görünümünü korumak için etkili çözümler sunar. Botoks ile kırışıklıkları azaltarak daha pürüzsüz bir cilt elde edebilir, dolgu ile dudaklarınızı dolgunlaştırabilir, yanak ve çene hatlarınızı belirginleştirebilirsiniz. Uzman ekibimiz, doğal ve yüz ifadenize uygun sonuçlar için en güncel teknikleri kullanmaktadır. Siz de kendinizi genç ve dinamik hissetmek istiyorsanız, kliniğimizde kişiye özel botoks ve dolgu uygulamalarıyla tanışın. Daha fazla bilgi için hemen bize ulaşın!", "Cildin belirli bölgelerine hyaluronik asit enjekte edilmesi ile cildin daha genç, doğal ve fresh bir görünüme kavuşturulması amaçlanmaktadır." şeklinde ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiş olup tüm bu görseller ve ifadeler aracılığıyla sağlık alanında sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-i, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nova Lazer Epilasyon Güzellik Hizm. ve Med. Pol. San. Tic. Ltd. Şti. (Özel Nova Pol Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2026/2218

Şikayet Edilen: Dr. Mine KARTAL

Şikayet Edilen Reklam: Doktor Mine KARTAL'a ait @dr.mine.kartal instagram hesabında ve Facebook isimli sosyal medya mecrasında, Reklam Kütüphanesi'nin 02.12.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.11.2025, 02.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Facebook isimli sosyal medya mecrasında, Reklam Kütüphanesi'nin 02.12.2025 tarihli görünümünde, şahıs adına sponsorlu reklam verildiği,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "@dr.mine.kartal" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 12.11.2025 tarihli görünümünde ise "20 Yıllık tecrübe. Her yüz bir hikaye taşır; o hikayeyi güzelleştiriyoruz.", "Zamanı geri alıyoruz.", "Botoks ile çizgilere veda edin." gibi ifadeler yer verildiği,

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Facebook isimli sosyal medya mecrasında, Reklam Kütüphanesi'nin 02.12.2025 tarihli görünümünde, şahıs adına sponsorlu reklam verildiği,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "@dr.mine.kartal" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 12.11.2025 tarihli görünümünde ise "20 Yıllık tecrübe. Her yüz bir hikaye taşır, o hikayeyi güzelleştiriyoruz.", "Zamanı geri alıyoruz.", "Botoks ile çizgilere veda edin." gibi ifadeler yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
 - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/1-l ve 5/2 maddeleri,
 - 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-i, 5/1-l ve 5/2 maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mine KARTAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2026/1435

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Özgür Ozan KARABAĞ

Şikayet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Uzm. Dr. Özgür Ozan Karabağ" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Uzm. Dr. Özgür Ozan Karabağ" kullanıcı isimli sayfanın 05.12.2024 tarihli görünümünde şahsa yönelik sponsorlu tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Uzm. Dr. Özgür Ozan Karabağ" kullanıcı isimli sayfanın 05.12.2024 tarihli görünümünde şahsa yönelik sponsorlu tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1 maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26/1 maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Özgür Ozan KARABAĞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2026/1391

Şikayet Edilen: Dt. Kanun MERCİMEK (Özel Dent Km Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Gaziemir Şb.)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dtkanun" kullanıcı isimli sayfa ile kuruluşa ait "dentkm" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dtkanun" kullanıcı isimli sayfanın 16.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dentkm" kullanıcı isimli sayfanın 16.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dtkanun" kullanıcı isimli sayfanın 16.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dentkm" kullanıcı isimli sayfanın 16.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Kanun MERCİMEK (Özel Dent Km Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Gaziemir Şb.)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2026/1390

Şikayet Edilen: Denta Köşk Özel Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi (Özel İzmir Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dentakosk" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dentakosk" kullanıcı isimli sayfanın 15.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Dentaköşk 7/24 hizmetinizde. #hastamemnuniyeti #gülüştasarımı...Her hastamıza özel diş tedavisi planlaması sunuyoruz. İzmir Bornova'daki 7/24 açık kliniğimizde sağlıklı ve güzel gülüşler için buradayız..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dentakosk" kullanıcı isimli sayfanın 15.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Dentaköşk 7/24 hizmetinizde. #hastamemnuniyeti #gülüştasarımı...Her hastamıza özel diş tedavisi planlaması sunuyoruz. İzmir Bornova'daki 7/24 açık kliniğimizde sağlıklı ve güzel gülüşler için buradayız..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Denta Köşk Özel Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi (Özel İzmir Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2026/1389

Şikayet Edilen: Özel Vatan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "vatandentalcentertr" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "vatandentalcentertr" kullanıcı isimli sayfanın 15.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Kadınlara özel tüm tedavilerde %50 indirim. Dünya Kadınlar Günü kutlu olsun. Vatan Dental Center 8 Mart'ta da kadınlarımızı unutmuyor...#sağlıklıgölüş..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "vatandentalcentertr" kullanıcı isimli sayfanın 15.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Kadınlara özel tüm tedavilerde %50 indirim. Dünya Kadınlar Günü kutlu olsun. Vatan Dental Center 8 Mart'ta da kadınlarımızı unutmuyor...#sağlıklıgölüş..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Vatan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2025/3424

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Hakan TETİK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.hakantetik" kullanıcı isimli sayfa, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "hakantetik_hairtransplant" kullanıcı isimli sayfa ve <http://www.drhakantetik.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.hakantetik" kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Daha dikkat çekici dudaklara sahip olabilirsiniz. Doğal, hacimli ve dolgun dudaklara siz de sahip olabilirsiniz. Yaşam kalitenizi yükseltmek sizin elinizde. Migren botoksu ile kronik baş ağrılarınızdan kurtulabilirsiniz. Dolgun dudaklara hazır mısınız..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "hakantetik_hairtransplant" kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Dr. Hakan Tetik ve uzman kadrosu ile hala tanışmadınız mı? Son teknoloji olan DHI kalem yöntemi ile maksimum sıklık ve maksimum doğallığı yakalamaktayız. Siz de hayalinizdeki saçlara bir günde kavuşmak için bizimle iletişime geçmeyi unutmayın..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

www.drhakantetik.com adresli internet sitesinin 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Dr. Hakan Tetik. Güzellik güçtür. Aynada kendini seyreden sonsuzluktur. "Sağlıklı güzelleş, sağlıklı genç kal" prensibiyle medikal estetik işlemleri, estetik cerrahi ve saç ekimi hizmetleri vermekteyiz..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.hakantetik" kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Daha dikkat çekici dudaklara sahip olabilirsiniz. Doğal, hacimli ve dolgun dudaklara siz de sahip olabilirsiniz. Yaşam kalitenizi yükseltmek sizin elinizde. Migren botoksu ile kronik baş ağrılarınızdan kurtulabilirsiniz. Dolgun dudaklara hazır mısınız..." gibi ifadelere yer verildiği,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "hakantetik_hairtransplant" kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Dr. Hakan Tetik ve uzman kadrosu ile hala tanışmadınız mı? Son teknoloji olan DHI kalem yöntemi ile maksimum sıklık ve maksimum doğallığı yakalamaktayız. Siz de hayalinizdeki saçlara bir günde kavuşmak için bizimle iletişime geçmeyi unutmayın..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

www.drhakantetik.com adresli internet sitesinin 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Dr. Hakan Tetik. Güzellik güçtür. Aynada kendini seyreden sonsuzluktur. "Sağlıklı güzelleş, sağlıklı genç kal" prensibiyle medikal estetik işlemleri, estetik cerrahi ve saç ekimi hizmetleri vermekteyiz..." gibi ifadelere yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta

Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1 maddesi,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26/1 maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Hakan TETİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2026/2124

Şikayet Edilen: Fizyoterapist Serkan Yavuz (Fizyoterapi Sağlıklı Yaşam Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fzt.serkanyavuz01" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fzt.serkanyavuz01" kullanıcı isimli sayfanın 29.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak "#belfitığı, #boyunfitığı, manuel terapi..." gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fzt.serkanyavuz01" kullanıcı isimli sayfanın 29.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak "#belfitığı, #boyunfitığı, manuel terapi..." gibi ifadeler yer verildiği,

Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve

tedavi için yönlendirmesine bağı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar...” şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliğinin; “Tanımlar” başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez” olarak tanımlandığı ve yine, “Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; “(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler...” hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak şahsın tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı Ek 1 inci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fizyoterapist Serkan YAVUZ (Fizyoterapi Sağlıklı Yaşam Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2026/1400

Şikayet Edilen: Fzt. Kağan Ünalın

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyomod" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyomod" kullanıcı isimli sayfanın 20.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Kayropratik Terapi, Manuel Terapi..." gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyomod" kullanıcı isimli sayfanın 20.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Kayropratik Terapi, Manuel Terapi..." gibi ifadeler yer verildiği,

Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip

ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez” olarak tanımlandığı ve yine, “Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; “(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler...” hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluşta gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ölkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak şahsın tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı Ek 1 inci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fzt. Kağan ÜNALAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2026/2149

Şikayet Edilen: Dr. İhsan KUZUCU

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.ihsankuzucu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.ihsankuzucu" kullanıcı isimli sayfanın 07.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntüler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.ihsankuzucu" kullanıcı isimli sayfanın 07.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntüler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta

Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1 maddesi,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26/1 maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve

Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. İhsan KUZUCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2026/2165

Şikayet Edilen: Özel Fizikalya Tıp Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizikalyatipmerkezi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizikalyatipmerkezi" kullanıcı isimli sayfanın 10.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak "Fizikalya Tıp Merkezinden ücretsiz servisler! Fizikalya Tıp Merkezi olarak, siz değerli hastalarımıza sunmakta olduğumuz ücretsiz servislerle sağlığınıza desteklemek için buradayız. Fizikalya Tıp Merkezindeki ücretsiz servislerimizden faydalanmak için hemen bize ulaşın... Yeni nesil teknolojileri bünyesinde bulunduran Fizikalya, hastaların yaşam kalitesini arttırmak için tedavi şartlarını çok daha rahat ve uygun koşullarda gerçekleştirmeyi amaç edinen, kaliteden ve meslek ahlakından ödün vermeyeni çağdaş bilge ve son teknolojinin takipçisi olan ve bunları hastalarıyla paylaşmayı hedefleyen, hastalarına rehber, uzmanlık alanlarında referans bir merkez olmayı sürdürmektedir... Fizikalya Tıp Merkezi, duyu terapisi nedir ve hangi hastalarda uygulandığını sizinle paylaşıyor. Sağlığınıza iyileştirmek ve bilgi sahibi olmak adına özel içeriğimizi kaçırmayın. Tedavi süreçlerimizdeki yenilikçi yaklaşımları keşfetmek için bizi izlemeye devam edin. Fizikalya Tıp Merkezinde MR cihazıyla sağlığınıza keşfedin. Detaylı ve güvenilir tanı için en ileri teknolojiyi deneyimleyin..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizikalyatipmerkezi" kullanıcı isimli sayfanın 10.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak "Fizikalya Tıp Merkezinden

ücretsiz servisler! Fizikalya Tıp Merkezi olarak, siz değerli hastalarımıza sunmakta olduğumuz ücretsiz servislerle sağlığını desteklemek için buradayız. Fizikalya Tıp Merkezindeki ücretsiz servislerimizden faydalanmak için hemen bize ulaşın... Yeni nesil teknolojileri bünyesinde bulunduran Fizikalya, hastaların yaşam kalitesini arttırmak için tedavi şartlarını çok daha rahat ve uygun koşullarda gerçekleştirmeyi amaç edinen, kaliteden ve meslek ahlakından ödün vermeyeni çağdaş bilge ve son teknolojinin takipçisi olan ve bunları hastalarıyla paylaşmayı hedefleyen, hastalarına rehber, uzmanlık alanlarında referans bir merkez olmayı sürdürmektedir... Fizikalya Tıp Merkezi, duyu terapisi nedir ve hangi hastalarda uygulandığını sizinle paylaşıyor. Sağlığını iyileştirmek ve bilgi sahibi olmak adına özel içeriğimizi kaçırmayın. Tedavi süreçlerimizdeki yenilikçi yaklaşımları keşfetmek için bizi izlemeye devam edin. Fizikalya Tıp Merkezinde MR cihazıyla sağlığını keşfedin. Detaylı ve güvenilir tanı için en ileri teknolojiyi deneyimleyin..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 27/3/2002 tarihli ve 24708 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- 30.01.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 37/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Fizikalya Tıp Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2026/2167

Şikayet Edilen: Özel Voyadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "voyadentclinic" kullanıcı isimli sayfa ile www.voyadent.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.03.2025, 14.03.2025, 20.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "voyadentclinic" kullanıcı isimli sayfanın 13.03.2025 ve 14.03.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Voyadent Clinic Atakent'ten herkese merhaba, ben estetik diş hekimi Emirhan Maciter. Kliniğimizde ortodonti, cerrahi, implantoloji, çocuk diş hekimliğinde uzman kadromuz ile sizleri de burada bekliyoruz! #hollywoodsmile...VOYADENT CLINIC modern mimarisi, son teknoloji ekipmanları ve uzman kadrosu ile sizlere en güzel deneyimi sunmak için bekliyor! Ferah ve samimi iç mekanımızda, tedavi sürecinizi daha konforlu ve keyifli hale getiriyoruz. Sizleri kliniğimizde ağırlamaktan mutluluk duyarız...Sağlığınız ve estetiğiniz için bizimle yolculuğa hazır mısınız? Uzman ekibimizle, güncel son teknolojiyi kurumsal hizmet ve samimi aile ortamı ile sizlere sunmak için beraberiz..." gibi ifadelerle yer verildiği, www.voyadent.com adresli internet sitesinin 20.05.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Uzman ekibimiz ile sağlıklı bir gülümsemeye ulaşın. 1000'den fazla mutlu hasta. VOYADENT CLINIC, kurumsal hizmeti ve samimi aile ortamını aynı anda yaşayabileceğiniz, içeri adım attığınız andan itibaren sizlerin de aileden olduğunuzu hissedebileceğiniz, şeffaf ve güvenilir hasta deneyimini yaşayabileceğiniz ortamı siz değerli hastalarımıza sunmaktır...Kapsamlı bakım. Deneyimli ve uzman diş hekimlerimizden oluşan ekibimiz size en kaliteli ve en güvenli diş bakımı hizmetini sunar. Bireysel yaklaşım, tedavi boyunca size bireysel ilgi ve destek sunup ihtiyaçlarınız doğrultusunda size özel tedavi planlaması, aile atmosferi, kişiselleştirilmiş tedavi. Profesyonel ve güvenilir ağız ve diş sağlığı kliniği mi arıyorsunuz. Bizimle iletişime geçin... Pedodonti ve ortodonti gibi özel ilgi alanında da uzman diş hekimlerimiz ile hizmet vermekteyiz. Uzman ekibimiz sayesinde gülüş tasarımıyla penodontolojiye kadar ihtiyacınız olan tüm hizmetleri sunmaktayız...Voyadent olarak kusursuz bir gülümseme ve sağlıklı bir ağız için her zaman en iyisini sunmaya çalışıyoruz. Bu hedef doğrultusunda deneyimli diş hekimlerimiz, güler yüzlü ekibimiz ve modern klinik ortamımızla binlerce hastaya en üst düzeyde ağız ve diş bakımı hizmetlerini sunuyoruz..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "voyadentclinic" kullanıcı isimli sayfanın 13.03.2025 ve 14.03.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Voyadent Clinic Atakent'ten herkese merhaba, ben estetik diş hekimi Emirhan Maciter. Kliniğimizde ortodonti, cerrahi, implantoloji, çocuk diş hekimliğinde uzman kadromuz ile sizleri de burada bekliyoruz! #hollywoodsmile...VOYADENT CLINIC modern mimarisi, son teknoloji ekipmanları ve uzman kadrosu ile sizlere en güzel deneyimi sunmak için bekliyor! Ferah ve samimi iç mekanımızda, tedavi sürecinizi daha konforlu ve keyifli hale getiriyoruz. Sizleri kliniğimizde ağırlamaktan mutluluk duyarız...Sağlığınız ve estetiğiniz için bizimle yolculuğa hazır mısınız?

Uzman ekibimizle, güncel son teknolojiyi kurumsal hizmet ve samimi aile ortamı ile sizlere sunmak için beraberiz..." gibi ifadelerle yer verildiği, www.voyadent.com adresli internet sitesinin 20.05.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Uzman ekibimiz ile sağlıklı bir gülümsemeye ulaşın. 1000'den fazla mutlu hasta. VOYADENT CLINIC, kurumsal hizmeti ve samimi aile ortamını aynı anda yaşayabileceğiniz, içeri adım attığınız andan itibaren sizlerin de aileden olduğunuzu hissedebileceğiniz, şeffaf ve güvenilir hasta deneyimini yaşayabileceğiniz ortamı siz değerli hastalarımıza sunmaktır...Kapsamlı bakım. Deneyimli ve uzman diş hekimlerimizden oluşan ekibimiz size en kaliteli ve en güvenli diş bakımı hizmetini sunar. Bireysel yaklaşım, tedavi boyunca size bireysel ilgi ve destek sunup ihtiyaçlarınız doğrultusunda size özel tedavi planlaması, aile atmosferi, kişiselleştirilmiş tedavi. Profesyonel ve güvenilir ağız ve diş sağlığı kliniği mi arıyorsunuz. Bizimle iletişime geçin... Pedodonti ve ortodonti gibi özel ilgi alanında da uzman diş hekimlerimiz ile hizmet vermekteyiz. Uzman ekibimiz sayesinde gülüş tasarımıyla penodontolojiye kadar ihtiyacınız olan tüm hizmetleri sunmaktayız...Voyadent olarak kusursuz bir gülümseme ve sağlıklı bir ağız için her zaman en iyisini sunmaya çalışıyoruz. Bu hedef doğrultusunda deneyimli diş hekimlerimiz, güler yüzlü ekibimiz ve modern klinik ortamımızla binlerce hastaya en üst düzeyde ağız ve diş bakımı hizmetlerini sunuyoruz..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Voyadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2026/2180

Şikayet Edilen: Casa Lara Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dentarma Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dentarmaturkey" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dentarmaturkey" kullanıcı isimli sayfanın 06.12.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dentarmaturkey" kullanıcı isimli sayfanın 06.12.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Casa Lara Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dentarma Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2026/2038

Şikayet Edilen: Op. Dr. Tülin DABAKOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://tulindabakoglu.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait <https://tulindabakoglu.com.tr> adresli internet sitesinin 21.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait <https://tulindabakoglu.com.tr> adresli internet sitesinin 21.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak ameliyathane ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yüklediği ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-1, 5/2, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,

-12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h, 7/1-a, 7/1-ğ ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b,7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Tülin DABAKOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2026/2041

Şikayet Edilen: Biz Klinik Sağlık Eğitim Danışmanlık Turizm Anonim Şirketi (Özel Portclinic Esenboğa Havalimanı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Özel Portclinic Esenboğa Havalimanı Polikliniği kuruluşuna ait camda asılan afiş tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Ankara İl Sağlık Müdürlüğü denetim ekiplerince 19.03.2025 tarihinde iş yerinde yapılan denetimde kuruluşa ait poliklinik giriş kapısı yan tarafına asılan tanıtımda, "Bütün havalimanı çalışanlarına %30 indirim uygulaması başlatılmıştır Esenboğa Portclinic" şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Ankara İl Sağlık Müdürlüğü denetim ekiplerince 19.03.2025 tarihinde iş yerinde yapılan denetimde kuruluşa ait poliklinik giriş kapısı yan tarafına asılan tanıtımda, "Bütün havalimanı çalışanlarına %30 indirim uygulaması başlatılmıştır Esenboğa Portclinic" şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiş olup incelemeye konu olan tanıtım aracılığıyla kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımın sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 inci maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h ve 5/1-m maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Biz Klinik Sağlık Eğitim Danışmanlık Turizm Anonim Şirketi (Özel Portclinic Esenboğa Havalimanı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2026/2053

Şikayet Edilen: Kübra Öztürk Etlik Vip Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “kubraozturketlikvip” kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.04.2024,15.05.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “kubraozturketlikvip” isimli Instagram hesabının 30.04.2024 ve 15.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "İğneli Mezoterapi, HI-FU" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “kubraozturketlikvip” kullanıcı isimli sayfanın 30.04.2024 ve 15.05.2024 tarihli görünümünde “İğneli Mezoterapi, Hi-fu” gibi tıbbi işlemlerin isimlerine ve “KASIM'A ÖZEL HIFU, AMELİYATSIZ YÜZ GERME İŞLEMİ, TÜM YÜZ GIDI VE BOYUN BÖLGESİ, TEK SEANSTA 5 YAŞ GENÇLEŞME Sadece 2999 tl” şeklinde kampanya bilgisine yer verildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi

işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve geçici 5/2 nci maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kübra Öztürk Etlik Vip Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2026/2054

Şikayet Edilen: Hacı Murat TOMBUL (Murat Tonbul Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "h.murattonbul" kullanıcı isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.05.2025, 26.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "h.murattonbul isimli Instagram hesabının 07.05.2025 ve 26.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; "Dolgu İşlemi, Botoks, Gençlik Aşısı, Karbossi terapi " gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine ve enjeksiyon uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "h.murattonbul" kullanıcı isimli sayfanın 07.05.2025 ve 26.05.2025 tarihli görünümünde "Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı,

Karboksi Terapi” gibi tıbbi işlemlerin isimlerine, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hacı Murat TOMBUL (Murat Tonbul Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2026/2055

Şikayet Edilen: Firuze Estetik ve Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “firuza.ozmendr” ve “estetik.makbule.dr” kullanıcı isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “firuza.ozmendr” ve “estetik.makbule.dr” isimli Instagram hesabının 04.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; "Yüz Germe, Göz Kapağı Ameliyatı, Dudak Dolgusu" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine ve enjeksiyon uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, TikTok isimli sosyal medya mecrasında kuruluş ait “firuza.ozmendr” kullanıcı isimli sayfanın 04.02.2025 tarihli görünümünde “Yüz Germe” gibi bir tıbbi işlem ismine, tedavi öncesi-sonrası görsellerine yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "Firuze Güzellik ve Estetik" olarak belirtildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve geçici 5/2 nci maddeleri,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Firuze Estetik ve Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2026/2084

Şikayet Edilen: İsmail Semih KESKİL

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://semihkeskil.com/> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.01.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://semihkeskil.com> adresli internet sitesinin 07.01.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda "Çeyrek asırdır beyin ve omurga cerrahisinde geline son nokta!, Omurga ameliyatlarında 'Acaba felç olur muyum?' sorusuna kesin çözüm. Felç Olma Tehlikesine Karşı %100'e Yakın Garanti!, Profesyonel hizmet verdiğimiz alanlar, Türkiye'de yapılan ilk Minimal Girişimsel füzyon ameliyatı, Dünyada ilk kez..., En Yeni Tedavi Yöntemleri, 24 Saat Hizmet, İşinin Ehli Doktorlar" şeklinde ifadeler yer verildiğinin tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Dr.İsmail Semih KESKİL' ait <https://semihkeskil.com> adresli internet sitesinin 07.01.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda "Çeyrek asırdır beyin ve omurga cerrahisinde geline son nokta!, Omurga ameliyatlarında 'Acaba felç olur muyum?' sorusuna kesin çözüm. Felç Olma Tehlikesine Karşı %100'e Yakın Garanti!, Profesyonel hizmet verdiğimiz alanlar, Türkiye'de yapılan ilk Minimal Girişimsel füzyon ameliyatı, Dünyada ilk kez..., En Yeni Tedavi Yöntemleri, 24 Saat Hizmet, İşinin Ehli Doktorlar" şeklinde ifadeler yer verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yüklediği ve dolayısıyla ilgili

mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-f, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-e, 5/1-f ve 5/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. İsmail Semih KESKİL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2026/2125

Şikayet Edilen: Medikal Estetik Ankara

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "medikal_estetik_ankara" kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.07.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "medikal_estetik_ankara" isimli Instagram hesabında örnek olarak; "Dolgu, Botoks, Mezoterapi" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine, hesapta yer alan paylaşımlarda ise "TEPEDEN TIRNAĞA DEĞİŞİME HAZIR MISINIZ? KAMPANYA Tüm yüz işlemlerinde %25 İndirim Dolgu Botoks Mezoterapi Yüz gençleştirme, VÜCUT DOLGUSU GÖĞÜS & KALÇA ESTETİĞİ Ameliyatsız, Ağrısız, Anında Etki, Klinik Ortam, Uzman Hekim, 30 Yıl Kalıcı, 10 Yıl Garantili %100 memnuniyet garantilidir" gibi kampanyaya ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “medikal_estetik_ankara” kullanıcı isimli sayfanın 31.07.2025 tarihli görünümünde “Dolgu, Botoks, Mezoterapi” gibi tıbbi işlemlerin isimlerine ve “TEPEDEN TIRNAĞA DEĞİŞİME HAZIR MISINIZ? KAMPANYA, Tüm yüz işlemlerinde, %25 İndirim, Dolgu, Botoks, Mezoterapi, Yüz gençleştirme, 12-18 Ay Kalıcılık” şeklinde kampanya bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Medikal Estetik Ankara** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2026/2126

Şikayet Edilen: Dt. Osman Varol (Özel Zeos Adsp)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.osmanvarol" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Dt. Osman VAROL' a ait "dr.osmanvarol" kullanıcı isimli sayfanın 14.06.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda "Estetik bir gülüş; sağlık,

başarı, güç ve güzellik gibi birçok olumlu değeri yansıtır." şeklinde ifadelere ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin 14.06.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda "Estetik bir gülüş; sağlık, başarı, güç ve güzellik gibi birçok olumlu değeri yansıtır." şeklinde ifadelere ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yüklediği ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h, 7/1-h ve 7/1-ğ maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Osman VAROL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2026/2144

Şikayet Edilen: Dt. Hakan BİLEN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "uzm.dt.hakanbilen" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Uzm. Dt. Hakan Bilen'e ait "uzm.dt.hakanbilen" isimli kullanıcı isimli sayfanın 29.08.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda "Diş beyazlatma sonrasında çürükleri restore ettik ve sonuç" ve "Siz de diastema hastalarınızda kompozit laminaları sevenlerden misiniz?" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "uzm.dt.hakanbilen" isimli kullanıcı isimli sayfanın 29.08.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda "Diş beyazlatma sonrasında çürükleri restore ettik ve sonuç" ve "Siz de diastema hastalarınızda kompozit laminaları sevenlerden misiniz?" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiş olup, bu tanıtımların sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yüklediği ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-e, 5/1-f ve 5/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Hakan Bilen** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2026/2204

Şikayet Edilen: Dt. Hamza GÜVENER

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "hamzaguvener" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.03.2025, 24.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Dt. Hamza Güvener'e ait "hamzaguvener" kullanıcı isimli sayfanın 11.03.2025 ve 24.03.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda "Ağrı yok, Sonuç mükemmel, İyileşme süreci 1 hafta." şeklinde ifadelerle, indirim paylaşımına ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "hamzaguvener" kullanıcı isimli sayfanın 11.03.2025 ve 24.03.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda "Ağrı yok, Sonuç mükemmel, İyileşme süreci 1 hafta." şeklinde ifadelerle, indirim paylaşımına ve tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntülerine yer verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yüklediği ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
 - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,
 - 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h ,5/1-m, 7/1-h ve 7/1-ğ maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Hamza GÜVENER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2026/1653

Şikayet Edilen: Hakan ÖZDEMİR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.diason.info adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhasanturgut" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *"Dudak dolgusu ile yüzün anatomisine uygun doğal bir şekillendirme sağlanmalıdır. Çekici, doğal ve orantılı dudaklar elde etmek çok kolay... Burun dolgusu ile ameliyatsız burun estetiği kazanmak mümkün. Hem de çok kısa sürede ve çok uygun fiyata..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Ankara İl Sağlık Müdürlüğü'ne 27.11.2024 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhasanturgut" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak *"Dudak dolgusu ile yüzün anatomisine uygun doğal bir şekillendirme sağlanmalıdır. Çekici, doğal ve orantılı dudaklar elde etmek çok kolay... Burun dolgusu ile ameliyatsız burun estetiği kazanmak mümkün. Hem de çok kısa sürede ve çok uygun fiyata..."* ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,

- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-e ve 5/1-f maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hakan ÖZDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

120)

Dosya No: 2026/1652

Şikayet Edilen: Nurten KOÇ

Şikayet Edilen Reklam: Google arama motorunda şahıs hakkında yer verilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Google arama motorunun 12.12.2024 tarihli görünümünde şahıs hakkında "*Op. Dr. Nurten Koç Kadın Doğum Özel Klinik. Hizmetler: Gebelik Takibi, doğum, genital estetik, vakumlu kürtaj, kızlık zarı dikimi...*" gibi ifadeler ile birlikte ücretli sponsorlu reklama yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Ankara İl Sağlık Müdürlüğü'ne 20.01.2025 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

Google arama motorunun 12.12.2024 tarihli görünümünde şahıs hakkında "*Op. Dr. Nurten Koç Kadın Doğum Özel Klinik. Hizmetler: Gebelik Takibi, doğum, genital estetik, vakumlu kürtaj, kızlık zarı dikimi...*" gibi ifadeler ile birlikte ücretli sponsorlu reklama yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,
 - 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-i ve 7/1-j maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nurten KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2026/1640

Şikayet Edilen: Figen Yağmur ASLAN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "ameliyatsz_bel_boyun_" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "ameliyatsz_bel_boyun_" kullanıcı isimli sayfanın 06.05.2025 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Antalya İl Sağlık Müdürlüğü Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "ameliyatsz_bel_boyun_" kullanıcı isimli sayfanın 06.05.2025 tarihli görünümünde muhtelif tarihli paylaşımlarda tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık

mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Figen YAĞMUR ASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2026/1651

Şikayet Edilen: Mustafa TAŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.mustafa.tas" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.mustafa.tas" kullanıcı isimli sayfanın 08.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak; "*4 Yumurta Toplama İşlemi*" ifadeleriyle birlikte tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.mustafa.tas" kullanıcı isimli sayfanın 08.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak; "4 Yumurta Toplama İşlemi" ifadeleriyle birlikte tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görüntüler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
 - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
 - 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mustafa TAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2026/1631

Şikayet Edilen: Nurullah BÜLBÜLLER

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "antalyaobezite" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "antalyaobezite" kullanıcı isimli sayfanın 19.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif

tarıhli tanıtımlarda örneğ olarak *"#ObeziteCerrahisi. Uzmanlarımız kişiselleştirilmiş tedavi planınızı oluşturmanıza yardımcı olmak için burada... Uzman cerrahlarımızla güvenli operasyonlar... Hayatını değiştiriyoruz..."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen başvuru ekinde iletilen Antalya İl Sağlık Müdürlüğü'ne 24.03.2025 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "antalyaobezite" kullanıcı isimli sayfanın 19.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örneğ olarak *"#ObeziteCerrahisi. Uzmanlarımız kişiselleştirilmiş tedavi planınızı oluşturmanıza yardımcı olmak için burada... Uzman cerrahlarımızla güvenli operasyonlar... Hayatını değiştiriyoruz..."* gibi ifadelere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c ve 5/1-f maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nurullah BÜLBÜLLER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2026/2121

Şikayet Edilen: İbrahim Devrim GÜRSOY

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drdevrimgursoy" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drdevrimgursoy" kullanıcı isimli sayfanın 12.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak; "*Botoks ve FBI*" tıbbi işlemlerinin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Ankara İl Sağlık Müdürlüğü'ne 15.11.2024 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drdevrimgursoy" kullanıcı isimli sayfanın 12.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak; "*Botoks ve FBI*" tıbbi işlemlerinin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görüntüler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İbrahim Devrim GÜRSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2026/2123

Şikayet Edilen: Volkan KURTARAN

Şikayet Edilen Reklam: Google arama motorunda şahsa ait volkankurtaran.com adresli internet sitesi hakkında yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google arama motorunun 18.12.2024 tarihli görünümünde şahsa ait "volkankurtaran.com" adresli internet sitesi hakkında *"Ankara kürtaj fiyatları 2024. Modern ve steril bir ortamda, en son teknolojimiz ile kürtaj işlemlerinizi daha sağlıklı. Op. Dr. Volkan Kurtaran Ankara'da tıbbi standartlara uygun kürtaj hizmeti sağlamaktadır."* gibi ifadeler ile birlikte ücretli sponsorlu reklama yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Ankara İl Sağlık Müdürlüğü'ne 27.12.2024 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

Google arama motorunun 18.12.2024 tarihli görünümünde şahsa ait "volkankurtaran.com" adresli internet sitesi hakkında *"Ankara kürtaj fiyatları 2024. Modern ve steril bir ortamda, en son teknolojimiz ile kürtaj işlemlerinizi daha sağlıklı. Op. Dr. Volkan Kurtaran Ankara'da tıbbi standartlara uygun kürtaj hizmeti sağlamaktadır."* gibi ifadeler ile birlikte ücretli sponsorlu reklama yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,

- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-i ve 7/1-j maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Volkan KURTARAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2026/2127

Şikayet Edilen: Tunç TUNÇBİLEK

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait “op.dr.tunctuncbilek” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.tunctuncbilek" kullanıcı isimli sayfanın 19.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda ameliyathane ve tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda başvuru ekinde iletilen Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü kayıtlarına 11.02.2025 tarihinde giren savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.tunctuncbilek" kullanıcı isimli sayfanın 19.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda ameliyathane ve tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan görüntüler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
 - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
 - 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tunç TUNÇBİLEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2026/2128

Şikayet Edilen: İlsun AKA

Şikayet Edilen Reklam: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinde "Op. Dr. İlsun Aka" kullanıcı isimli sayfa hakkında yapılan ücretli sponsorlu reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinde "Op. Dr. İlsun Aka" kullanıcı isimli sayfanın 03.01.2025 tarihli görünümünde *"Göz kapağı ameliyatı sonucumuz. Soru ve yorumlarınız için dm'den iletişime geçebilirsiniz. 20/30 yaş arasında göz altı mezoterapisini nasıl uyguluyoruz... Meme estetiği sonrası emzirme ile alakalı problem yaşar mıyım? Bu sık gelen soruyu sizler için yanıtladım...MEME "Büyütme-Küçültme-Dikleştirme" Estetiği"* gibi ifadelerle birlikte ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü kayıtlarına 23.01.2025 tarihinde giren savunma ve Sağlıkta Bilgilendirme

Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinde "Op. Dr. İlsun Aka" kullanıcı isimli sayfanın 03.01.2025 tarihli görünümünde *"Göz kapağı ameliyatı sonucumuz. Soru ve yorumlarınız için dm'den iletişime geçebilirsiniz. 20/30 yaş arasında göz altı mezoterapisini nasıl uyguluyoruz... Meme estetiği sonrası emzirme ile alakalı problem yaşar mıyım? Bu sık gelen soruyu sizler için yanıtladım...MEME "Büyütme-Küçültme-Dikleştirme" Estetiği"* gibi ifadelerle birlikte ücretli sponsorlu reklam verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-i ve 7/1-ı maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İlsun AKA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2026/2129

Şikayet Edilen: Esra DURMUŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinde "Uzm. Dr. Esra Durmuş" kullanıcı isimli sayfa hakkında yapılan ücretli sponsorlu reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinde "Uzm. Dr. Esra Durmuş" kullanıcı isimli sayfanın 03.01.2025 tarihli görünümünde *"Hamilelikte Tiroid ve Bağışıklık Sağlığınızı Destekleyin! Bağışıklığınızı güçlendirin: İnflamasyonu azaltan besinlerle (gluten ve süt ürünü kısıtlaması) bağışıklığınızı destekleyin. Tiroid desteği: Selenyum, çinko, D vitamini, B12 ve Omega-3 ile tiroid fonksiyonlarını iyileştirin. Stresi yönetin: Gevşeme teknikleri ve meditasyonla hormon dengenizi koruyun... Saç dökülmesinin kök nedenine inerek, detaylı analiz ve geçmiş öykünüz doğrultusunda size özel bir tedavi planlıyoruz. Eksik vitamin ve mineralleri tamamladıktan sonra, PRP, CGF veya mezoterapi gibi yöntemlerle saç köklerini lokal olarak destekliyoruz... Ben Uzm. Dr. Esra Durmuş ve sizleri sağlıklı bir yaşama, sağlıklı yaş almaya, hastalık tanısı almadan koruyucu hekimlikle tanışarak iyilik halinin devamına davet ediyorum. Rezervasyon ve daha fazla bilgi için bize aşağıdaki iletişim bilgilerimizden ulaşabilirsiniz..."* gibi ifadelerle birlikte ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü kayıtlarına 15.01.2025 tarihinde giren savunma ve Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinde "Uzm. Dr. Esra Durmuş" kullanıcı isimli sayfanın 03.01.2025 tarihli görünümünde *"Hamilelikte Tiroid ve Bağışıklık Sağlığınızı Destekleyin! Bağışıklığınızı güçlendirin: İnflamasyonu azaltan besinlerle (gluten ve süt ürünü kısıtlaması) bağışıklığınızı destekleyin. Tiroid desteği: Selenyum, çinko, D vitamini, B12 ve Omega-3 ile tiroid fonksiyonlarını iyileştirin. Stresi yönetin: Gevşeme teknikleri ve meditasyonla hormon dengenizi koruyun... Saç dökülmesinin kök nedenine inerek, detaylı analiz ve geçmiş öykünüz doğrultusunda size özel bir tedavi planlıyoruz. Eksik vitamin ve mineralleri tamamladıktan sonra, PRP, CGF veya mezoterapi gibi yöntemlerle saç köklerini lokal olarak destekliyoruz... Ben Uzm. Dr. Esra Durmuş ve sizleri sağlıklı bir yaşama, sağlıklı yaş almaya, hastalık tanısı almadan koruyucu hekimlikle tanışarak iyilik halinin devamına davet ediyorum. Rezervasyon ve daha fazla bilgi için bize aşağıdaki iletişim bilgilerimizden ulaşabilirsiniz..."* gibi ifadelerle birlikte ücretli sponsorlu reklam verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
 - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,
 - 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-i, ve 7/1-j maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Esra DURMUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2026/2130

Şikayet Edilen: Ada Mert Sağlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "adatiphastanesi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "adatiphastanesi" kullanıcı isimli sayfanın 08.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *"Excimer lazer tedavisiyle artık her şey daha net! ...göz sağlığınız için sunduğumuz yenilikçi teknolojiler sayesinde, net bir görme deneyimi sizi bekliyor..."* ifadeleriyle birlikte tıbbi cihaz görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü'ne 15.01.2025 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "adatiphastanesi" kullanıcı isimli sayfanın 08.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *"Excimer lazer*

tedavisiyle artık her şey daha net! ...göz sağlığınız için sunduğumuz yenilikçi teknolojiler sayesinde, net bir görme deneyimi sizi bekliyor..." ifadeleriyle birlikte tıbbi cihaz görseline yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görüntüler ile sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,

- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h ve 5/1-m maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ada Mert Sağlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2026/2132

Şikayet Edilen: Esra SAVAŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dresrasavas" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dresrasavas" kullanıcı isimli sayfanın 08.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak *"Ekim ayı da bitti. Beslenmeden damardan tedavilere birçok yöntemi bir arada kullandık. Küçük yaşam değişiklikleri ile sağlıklı sonuçlar aldık. Keyifle çalıştık hepimize şifa olsun..."* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü'ne 14.01.2025 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dresrasavas" kullanıcı isimli sayfanın 08.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak *"Ekim ayı da bitti. Beslenmeden damardan tedavilere bir çok yöntemi bir arada kullandık. Küçük yaşam değişiklikleri ile sağlıklı sonuçlar aldık. Keyifle çalıştık hepimize şifa olsun..."* gibi ifadelerle yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c ve 5/1-f maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Esra SAVAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2026/2133

Şikayet Edilen: Gülcan YÜKSEKAL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait “drgulcany” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drgulcany" kullanıcı isimli sayfanın 08.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda "Botoks, Dudak Dolgusu" işlemlerinin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drgulcany" kullanıcı isimli sayfanın 08.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda "*Botoks, Dudak Dolgusu*" işlemlerinin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan görüntüler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gülcan YÜKSEKAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

132)

Dosya No: 2026/2134

Şikayet Edilen: Meltem Mutlu GÜLER

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.meltemmutluguler" kullanıcı isimli sayfanın 17.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda "*Gülüşünü göster... Gülüş Tasarımı...*" gibi ifadelerle birlikte tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği, ayrıca www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinin 17.01.2025 tarihli görünümünde "*Say goodbye to braces and hello to confidence*" gibi ifadelerle birlikte ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü'ne 23.01.2025 tarihinde yapılan savunma ve Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.meltemmutluguler" kullanıcı isimli sayfanın 17.01.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda "*Gülüşünü göster... Gülüş Tasarımı...*" gibi ifadelerle birlikte tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği, ayrıca www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesi üzerinden erişilen Meta Reklam Kütüphanesinin 17.01.2025 tarihli görünümünde "*Say goodbye to braces and hello to confidence*" gibi ifadelerle birlikte ücretli sponsorlu reklam verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda yer alan ifade ve görseller ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2, 7/1-g ve 7/1-ı maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-i, 7/1-h ve 7/1-j maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Meltem MUTLU GÜLER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2026/2135

Şikayet Edilen: Nurşah UYSUN YILDIZ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.nursah" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.nursah" kullanıcı isimli sayfanın 09.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda; *"PRP İşleminin Faydaları:1-Saç Dökülmesini Azaltır. 2- Saç Kalitesini Artırır. 3-Saç Büyümesini Teşvik Eder. 4-Saç Derisi Sağlığını İyileştirir. 5- Doğal ve Güvenli. 6- Uzun süreli Etkiler... Sağlığınıza Yararlı Hacamat Nedir? Hacamat, kana yönelik bir tedavi yöntemidir ve geleneksel tıp sistemlerinde yüzyıllardır kullanılmaktadır. Kan dolaşımını düzenlemeye, toksinleri vücuttan atmayı desteklemeye ve genel sağlığı artırmaya yardımcı olmaktadır. Ancak unutmayın, hacamat bir uzman tarafından gerçekleştirilmelidir ve tıbbi koşullar göz önünde bulundurulmalıdır. Sağlıkla kalın..."* ifadeleriyle birlikte tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde iletilen Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü'ne 20.12.2024 tarihinde yapılan savunma, Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak;

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.nursah" kullanıcı isimli sayfanın 09.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda; *"PRP İşleminin Faydaları:1-Saç Dökülmesini Azaltır. 2- Saç Kalitesini Artırır. 3-Saç Büyümesini Teşvik Eder. 4-Saç Derisi Sağlığını İyileştirir. 5- Doğal ve Güvenli. 6- Uzun süreli Etkiler... Sağlığınıza Yararlı Hacamat Nedir? Hacamat, kana yönelik bir tedavi yöntemidir ve geleneksel tıp sistemlerinde yüzyıllardır kullanılmaktadır. Kan dolaşımını düzenlemeye, toksinleri vücuttan atmayı desteklemeye ve genel sağlığı artırmaya yardımcı olmaktadır. Ancak unutmayın,*

hacamat bir uzman tarafından gerçekleştirilmelidir ve tıbbi koşullar göz önünde bulundurulmalıdır. Sağlıkla kalın..." ifadeleriyle birlikte tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görüntüler ile sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12/11/2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 7/1-h maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nurşah UYSUN YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER KONULARIN GÖRÜŞÜLMESİ

134)

Dosya No: 2026/2242

Arabam Com İnternet ve Bilgi Hizmetleri A.Ş. ünvanlı şirkete ait muhtelif mecralarda yer alan *"Trinksat", "Aracını Trink sat!'anların %96'sı Neden mi Tavsiye Ediyor? Çünkü Trink sat!'la 1 dk da teklif alır Aracını Aynı Gün Değerinde Satarsın. Paran da Anında Cebinde Olur."* başlıklı tanıtımlara yönelik Reklam Kurulu'nun 14.05.2026 tarihli ve 369 sayılı toplantısında verilen anılan reklamları durdurma cezası kararına karşı yapılan itiraz incelenmiş olup aleyhe tesis edilen **durdurma cezasının "Aynı Gün" ibaresi yönünden devamına, "Paran da**

***Anında Cebinde Olur"* ibareleri yönünden ise itirazın kabulü ile durdurma cezasının kaldırılmasına karar verilmiştir.**